

**POR FESR 2014 - 2020**  
**Azione III.3b.4.1**

**Misura**  
**Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF**

**SCHEDA PIF**  
**AGROALIMENTARE**

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Descrizione del Progetto</b></p>           | <p>Il Progetto per la promozione internazionale delle PMI della filiera agroalimentare si pone l'obiettivo di internazionalizzare e promuovere all'estero la filiera delle aziende rappresentative delle eccellenze del settore agroalimentare piemontese, fatta eccezione per il prodotto vino già destinatario di specifici programmi.</p> <p>Il progetto si articola in un insieme strutturato di attività volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche.</p>  |
| <p><b>Destinatari finali dell'intervento</b></p> | <p>PMI del settore agroalimentare operanti nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alimentare (prodotti finiti e semilavorati)</li> <li>- Impianti, macchinari, servizi e tecnologie per l'agricoltura, per l'industria di trasformazione alimentare e delle bevande</li> <li>- Forniture, attrezzature e prodotti per il settore Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Catering)</li> <li>- Servizi specifici connessi al settore agroalimentare</li> </ul> <p>Sono escluse le imprese operanti nei settori indicati al punto 2.1 dell'Invito nonché le imprese operanti nel settore del vino.</p>   |
| <p><b>Paesi/Aree target</b></p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Usa</li> <li>- Europa</li> <li>- Asia (Cina, Singapore, Corea del Sud, Giappone)</li> <li>- Emirati Arabi Uniti</li> </ul>   |
| <p><b>Tipologie di attività e servizi</b></p>    | <p><b>AZIONI DI SISTEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Presidio del territorio locale</b>, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico e Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE e altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione.</li> <li>- <b>Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese</b>: attività quali focus Paese e/o incontri sulle problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, ecc.</li> <li>- <b>Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati</b>. Azioni di scouting, acquisto banche dati per servizi di sviluppo business, monitoraggio, rapporti di analisi finanziaria.</li> <li>- <b>Promozione territoriale</b>. Ricerca di sinergie a livello nazionale, con:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- azioni istituzionali mirate alla valorizzazione delle produzioni di eccellenza agricole e agroalimentari e alla tutela all'estero dei marchi e delle certificazioni di qualità e di origine, contraddistinte</li> </ul> </li> </ul> |

dal segno "*The extraordinary: Italian Taste*"

- azioni di comunicazione e promozione del Made in Italy (GDO e Italian Sounding)
- progetti "trasversali" per la valorizzazione della cucina italiana di qualità
- **Percorsi di supporto attraverso tavoli tecnici e di lavoro** per adeguare il prodotto alla domanda internazionale, presentare eventuali offerte aggregate. A titolo di esempio:
  - Tavoli di lavoro mirati alla internazionalizzazione di prodotti e/o macchinari, servizi e tecnologie anche innovativi

#### AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, b2b, visite aziendali all'estero.** A titolo esemplificativo sono previsti i seguenti workshop e b2b all'estero:
  - **Corea**, per le aziende agroalimentari (4-6 ottobre 2018)
  - **Ucraina**, per le macchine agricole (novembre 2018)
- **Workshop, study tour, b2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, attività di follow up con controparti straniere e individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.  
A titolo esemplificativo sono previsti:
  - **Workshop e b2b in occasione di *Made in Piemonte Luxury & Design* (Torino, 11-12 giugno 2018), insieme con moda e arredo**
  - **Workshop e b2b in occasione del *Salone del Gusto* (Torino, 20 settembre 2018)**
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche.
- **Assistenza continuativa a imprese/reti aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari / key player di riferimento** e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati target attraverso valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda/gruppo, analisi dei fabbisogni e obiettivi con verifica potenzialità del/i mercato/i target per il prodotto/servizio proposto.
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. Quali esempi di possibili attività si riportano:

#### 2018

- **Partecipazione a *Bar Convent* (Berlino, 8-10 ottobre 2018) International Bar and Beverage Trade Show**
- **Partecipazione a *Gulfood Manufacturing* (Dubai, 6-8 novembre 2018) – Salone per l'industria del Food and Beverage processing**
- **Partecipazione a *Food Hospitality China* (Shanghai, 13-15 novembre 2018) – Fiera internazionale dell'agroalimentare**

#### 2019

- **Partecipazione a *Biofach* (Norimberga, febbraio 2019)**

|  |  |
|--|--|
|  | <p><i>Fiera internazionale del cibo biologico</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Partecipazione a <b>Summer Fancy Food</b> (New York, giugno 2019) - Salone dell'agroalimentare</i></li><li>- <i>Partecipazione ad <b>Anuga</b> (Colonia, ottobre 2019) - Salone internazionale per il settore agroalimentare e bevande</i></li></ul> <p>In relazione a grandi eventi internazionali si valuteranno le forme di collaborazione e di intervento più opportune per un approccio integrato alla promozione del Made in Piemonte – Made in Italy, di concerto con i PIF Tessile e Abbigliamento (Alta Gamma e Design).</p> |
|--|--|