

## POR FESR 2014 - 2020

### Azione III.3b.4.1

#### Misura

### Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

#### SCHEDA PIF CLEAN TECH/CHIMICA VERDE

<b>Descrizione del Progetto</b>	<p>Il Progetto si prefigge di incrementare l'internazionalizzazione delle aziende del settore Clean Tech/Chimica Verde migliorandone le competenze per allinearle ai trend internazionali e contribuendo ad accrescere il livello di competitività delle PMI piemontesi del Settore, anche attraverso l'identificazione di tematiche innovative in collaborazione con i Poli d'Innovazione.</p>
<b>Destinatari finali dell'intervento</b>	<p><b>PMI aventi prodotti – tecnologie – servizi per:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Raccolta, gestione, trattamento, riciclo e riutilizzo dei rifiuti;</li> <li>- Gestione, trattamento, valorizzazione di acque reflue;</li> <li>- Bonifiche e trattamento del suolo;</li> <li>- Green &amp; Smart Building;</li> <li>- Generazione energia da fonti rinnovabili;</li> <li>- Efficienza energetica;</li> <li>- Infrastrutture ambientali ed energetiche;</li> <li>- Green Transportation;</li> <li>- Chimica verde</li> </ul>
<b>Principali Paesi/Aree Target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- USA;</li> <li>- Europa (Germania, Francia, UK);</li> <li>- Golfo (Emirati Arabi Uniti) e Medio Oriente</li> <li>- Africa (Nord e Subsahariana).</li> <li>- Cina</li> </ul>
<b>Tipologia di attività e servizi</b>	<p><b>AZIONI DI SISTEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Presidio del territorio locale</b>, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione;</li> <li>- <b>Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese</b>: attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, digital marketing, posizionamento su portali e-commerce, incontri tecnici, interventi specialistici di aggiornamento/consulenziali;</li> <li>- <b>Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati</b>: Azioni di scouting finalizzate ad incontrare clienti nuovi e già noti con i quali definire nuove attività.</li> <li>- <b>Promozione territoriale</b>: Partecipazione a conferenze specialistiche di settore con finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e di contatto con i principali referenti internazionali</li> </ul> <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p>

- *Workshop di presentazione delle eccellenze piemontesi in occasione di IFAT 2018 (Monaco, 16 maggio)*

- **Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici** per adeguare il prodotto alla domanda internazionale:

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Tavoli tecnici specifici settore cleantech (es. Idraulica, rifiuti, idroelettrico, smart building e smart cities)*
- *Monitoraggio e assistenza partecipazione a bandi di gara internazionali;*
- *Laboratorio tecnico su come rispondere ai bandi di gara internazionali*
- *Sviluppo e realizzazione di macchinari per la produzione di batterie, Efficienza energetica nei trasporti, riqualificazione e efficienza energetica nei trasporti*

#### **AZIONI DI INVESTIMENTO**

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:**

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Missione Sudafrica – Ottobre 2018 (date tbd)*

- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop, b2b, visite presso operatori locali in occasione di eventi in Italia quali:

- *Incoming operatori settore cleantech in occasione di Ecomondo (Torino/Rimini, 6-8 Novembre 2018)*
- *Accoglienza operatori nazionali e multinazionali italiane*
- *Discover Cleantech in Piemonte (I semestre 2019)*

- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri, coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche.

- **Assistenza continuativa a imprese/aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari** e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, follow-up.

- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:

- *Smart City Expo (Barcellona, 13-15 Novembre 2018)*
- *Pollutec (Lione, 27-30 Novembre 2018)*

#### **2019**

- *Consumer Electronic Show (Las Vegas, 8-10 gennaio 2019)*
- *MIPIM (Cannes, Marzo 2019, date tbd)*
- *Ecobuild (Londra, Marzo 2019, date tbd)*
- *K (Düsseldorf, 16 – 23 Ottobre 2019)*