

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF AEROSPAZIO

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore aerospazio.</p> <p>Il Progetto mira ad aumentare l'internazionalizzazione delle aziende piemontesi del settore. Identifica e migliora le competenze e capacità delle aziende facendole lavorare in modalità aggregata per offerte di business e tecniche ai grandi committenti esteri, in sinergia con il Distretto e i Poli d'Innovazione, con gli altri Progetti Integrati di Filiera e con <i>Key Player</i> strategici.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI del settore aeronautica, spazio e difesa fornitrici di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design, ingegneria e prototipazione - Aerostrutture - Propulsione e <i>green propulsion</i> - Sistemi, componenti, parti standard - Interni cabina - Avionica - MRO - UAV – OPS - OPV - Spazio (veicoli, propulsione e satelliti) - Macchinari, attrezzature - Processi produttivi speciali, per esempio tecnologie additive trasversali a tutti i settori, mecatronica e Industry 4.0 - Materiali speciali e innovativi - Trattamenti superficiali - Tecnologie di smaltimento prodotti a fine vita. <p>Il progetto è inoltre aperto ad aziende che operano nei settori: medicale, tecnologie "pulite" e propulsione "green", chimica verde, agospazio, tessile tecnico e design, life science ecc. per favorire lo sviluppo congiunto di soluzioni per l'aviazione e lo spazio.</p>
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Europa - Cina - Russia - Nord America (USA, Canada)
<p>Tipologia di attività e servizi</p>	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presidio del territorio locale: collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri per attuare in condivisione le attività di aggregazione, in sinergia con Associazione Distretto Aerospaziale Piemonte, altri Distretti dell'aerospazio, piattaforme tematiche, Poli di Innovazione e il mondo accademico, in collaborazione con ICE Agenzia ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione. • Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le

Tipologia di attività e servizi

imprese: attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, ecc.

- **Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati** - azioni di scouting finalizzate ad incontrare clienti nuovi e già noti con i quali definire ulteriori attività, in particolare organizzare incontri e missioni propedeutiche presso le sedi dei potenziali committenti per presentare la filiera, verificare i fabbisogni e pianificare attività con le imprese o invitarli in Piemonte in occasione di grandi eventi come Aerospace & Defense Meetings 2019.
- **Promozione territoriale:** partecipazione a convention specialistiche di settore con la finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e di contatto con i principali referenti internazionali.
- **Percorsi di supporto all'aggregazione** per adeguare il prodotto alla domanda internazionale.

A titolo di esempio:

- **"Supply Chain 2020"**: per la trasformazione dell'offerta in proposte commerciali integrate (per *capability* e per *capacity*) destinate ai committenti stranieri
- **"Explore talks"** su nuovi modelli di business e tematiche portanti
- **Eventi motivazionali ed aggregativi** per la costruzione di gruppi tematici e progetti collaborativi.

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:** in Paesi target.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- **Missione in Nord America**, in occasione della partecipazione a International Astronautical Congress (IAC), Washington 21 – 25 ottobre: *congress and exhibition*, in ambito collettiva italiana ICE Agenzia
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.
- **3 workshop con operatori internazionali sul territorio**
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Congressi tecnici, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione e realizzazione di
 - a) collettive *open space* per valorizzare in maniera armonica l'esposizione di prodotti e servizi nei saloni internazionali di settore, in mercati target. In occasione di ogni evento viene costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi *ad hoc* volti a potenziare i risultati di business, il marketing e la promozione delle singole aziende e dei cluster: incontri pre-organizzati con i principali player internazionali,
 - b) grandi eventi di settore sul territorio piemontese realizzati sotto forma di piattaforme internazionali per l'incontro di Buyer e Supplier in ottica di miglioramento della *supply chain*, arricchiti da conferenze plenarie e atelier su politiche di acquisto, gestione della *supply chain*, tematiche tecniche di punta, presentazione di *abstract e paper* alla comunità aeronautica e astronautica mondiale per far conoscere nuove soluzioni tecniche e capacità in R&S dell'industria aerospaziale piemontese.
 - c) Grandi eventi sul territorio piemontese incentrati su tecnologie abilitanti in grado di abbracciare l'offerta e le soluzioni tecnologiche proprie di altri settori

particolare:

2019

- **Aerospace & Defense Meetings, Torino 26 – 27 novembre**
Settima edizione dell'unica business convention in Italia dedicata all'aerospazio che si colloca in un più ricco programma di eventi dedicati al settore, a partire dal 25 novembre: **il General Annual Meeting di EACP** (European Aerospace Cluster Partnership), **focus tematici con delegazioni straniere, supplier day, visite aziendali ecc.**

2020

- **Hannover Messe Industrie – Research & Technology**, Hannover, 20 – 24 aprile. Dedicato a tutte le imprese che vogliono proporre nuove idee progettuali e soluzioni tecnologiche avanzate nell'ambito del più grande salone internazionale della fornitura industriale.
- **VTM – Vehicle & Transportation Technology Innovation Meetings, Torino 1 – 2 aprile**. Seconda edizione dell'evento internazionale dedicato alle tecnologie della mobilità e alle soluzioni avanzate in ambito transportation.
- **Farnborough International Air Show, Farnborough (UK) 20 – 24 luglio**. Primo salone al mondo, insieme a quello di Le Bourget, dedicato all'industria aeronautica e partecipato da tutti i player internazionali, grandi e piccoli.