

POR FESR 2014 - 2020 Azione III.3b.4.1

Misura Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF AGROALIMENTARE

Descrizione del Progetto	<p>Il Progetto per la promozione internazionale delle PMI della filiera agroalimentare si pone l'obiettivo di internazionalizzare e promuovere all'estero la filiera delle aziende rappresentative delle eccellenze del settore agroalimentare piemontese, fatta eccezione per il prodotto vino già destinatario di specifici programmi.</p> <p>Il Progetto si articola in un insieme strutturato di attività volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche.</p>
Destinatari finali dell'intervento	<p>PMI del settore agroalimentare operanti nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alimentare (prodotti finiti e semilavorati) - Impianti, macchinari, servizi e tecnologie per l'agricoltura, per l'industria della trasformazione alimentare e delle bevande - Forniture, attrezzature e prodotti per il settore Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Catering) - Servizi specifici connessi al settore agroalimentare <p>Sono escluse le imprese operanti nei settori indicati al punto 2.1 dell'Invito nonché le imprese operanti nel settore del vino.</p>
Paesi/Aree target	<ul style="list-style-type: none"> - Germania - Finlandia - Paesi del Golfo - Canada
Tipologie di attività e servizi	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico e Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE e altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione. - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali focus Paese e/o incontri sulle problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, ecc. - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati. Azioni di scouting, acquisto banche dati per servizi di sviluppo business, monitoraggio, rapporti di analisi finanziaria. - Promozione territoriale. Ricerca di sinergie a livello nazionale, con: <ul style="list-style-type: none"> - azioni istituzionali mirate alla valorizzazione delle produzioni di eccellenza agricole e agroalimentari e alla tutela all'estero dei marchi e delle certificazioni di qualità e di origine, contraddistinte dal segno "<i>The extraordinary: Italian Taste</i>" - azioni di comunicazione e promozione del Made in Italy (GDO e Italian Sounding) - progetti "trasversali" per la valorizzazione della cucina italiana di qualità

- **Percorsi di supporto attraverso incontri tematici di settore** per adeguare il prodotto alla domanda internazionale, presentare eventuali offerte aggregate.

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, b2b, visite aziendali all'estero.** A titolo esemplificativo, sono previste le seguenti missioni all'estero:
 - **Canada**, per le aziende agroalimentari (marzo 2020)
 - **Finlandia**, per le aziende agroalimentari (aprile 2020)

- **Workshop, study tour, b2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso le aziende sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, attività di follow up con le controparti straniere e individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta, in relazione alla domanda internazionale.

A titolo esemplificativo, è previsto:

- *Workshop e b2b per le macchine agricole in concomitanza con la **Fiera Nazionale della Meccanizzazione Agricola** (Savigliano, marzo 2020)*
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche.
- **Assistenza continuativa a imprese/reti aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari / key player di riferimento** e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati target attraverso valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda/gruppo, analisi dei fabbisogni e obiettivi con verifica potenzialità dell/i mercati target per il prodotto/servizio proposto.
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. Quali esempi di possibili attività si riportano:

2019

- *Partecipazione ad **Anuga** (Colonia, 5-9 ottobre 2019) - Salone internazionale per il settore agroalimentare e delle bevande (soggetto a disponibilità di posti)*
- *Partecipazione a **Gulfood Manufacturing** (Dubai, 29-31 ottobre 2019) - Salone specializzato per l'industria del food & beverage processing (soggetto a disponibilità di posti)*

2020

- *Partecipazione a **Biofach** (Norimberga, 12-15 febbraio 2020) - Fiera internazionale del cibo biologico*

In relazione a grandi eventi internazionali, si valuteranno le forme di collaborazione e di intervento più opportune per un approccio integrato alla promozione del Made in Piemonte–Made in Italy, di concerto con i PIF Tessile e Abbigliamento-Alta Gamma-Design.