

**POR FESR 2014 - 2020**  
**Azione III.3b.4.1**

**Misura**  
**Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso**  
**Progetti Integrati di Filiera – PIF**

**SCHEDA PIF CLEAN TECH/CHIMICA VERDE**

<p><b>Descrizione del Progetto</b></p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore Clean Tech/Chimica Verde.</p> <p>Il Progetto si prefigge di incrementare l'internazionalizzazione delle aziende del settore Clean Tech/Chimica Verde migliorandone le competenze per allinearle ai trend internazionali e contribuendo ad accrescere il livello di competitività delle PMI piemontesi del Settore, anche attraverso l'identificazione di tematiche innovative in collaborazione con i Poli d'Innovazione.</p>
<p><b>Destinatari finali dell'intervento</b></p>	<p>PMI aventi prodotti – tecnologie – servizi per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestione, trattamento e valorizzazione delle acque reflue</li> <li>- Raccolta, gestione, trattamento, riciclo e riutilizzo dei rifiuti</li> <li>- Bonifiche e trattamento del suolo, pianificazione e risanamento del territorio</li> <li>- Generazione di energia tramite fonti rinnovabili</li> <li>- Infrastrutture energetiche rinnovabili</li> <li>- Efficienza energetica</li> <li>- Green e smart building</li> <li>- Green transportation (mobilità e infrastrutture)</li> <li>- Chimica Verde</li> </ul>
<p><b>Principali Paesi/Aree Target</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cina</li> <li>- Europa (Germania, Francia, Polonia, Spagna, Svizzera, UK);</li> <li>- Golfo e Medio Oriente</li> </ul>
<p><b>Tipologia di attività e servizi</b></p>	<p><b>AZIONI DI SISTEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Presidio del territorio locale</b>, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione;</li> <li>- <b>Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese</b>: attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, digital marketing, posizionamento su portali e-commerce, incontri tecnici, interventi specialistici di aggiornamento/consulenziali;</li> <li>- <b>Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati</b>: Azioni di scouting finalizzate ad incontrare clienti nuovi e già noti con i quali definire nuove attività.</li> </ul>

- **Promozione territoriale:** Partecipazione a conferenze specialistiche di settore con finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e di contatto con i principali referenti internazionali.
- **Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso incontri tematici di approfondimento** per adeguare il prodotto alla domanda internazionale:

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Clean Technologies (focus Cina)*
- *Additive Manufacturing*
- *Retail Real Estate*
- *Elettrificazione (reti / infrastrutture / mobilità)*

#### AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:** in Paesi target.
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop, b2b, visite presso operatori locali in occasione di eventi in Italia.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

*Energy and Cleantech Business Days in occasione di Ecomondo - Torino/Rimini, 5 - 7 Novembre 2019*

- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche.
- **Assistenza continuativa a imprese/reti aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari / key player di riferimento e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati target attraverso valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda/gruppo, analisi dei fabbisogni e obiettivi con verifica potenzialità del/i mercati target per il prodotto/servizio proposto.**
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:

#### 2019

- *European Utility Week - Parigi, 12 - 14 novembre 2019*
- *Smart City Expo - Barcellona, 19 - 22 Novembre 2019*
- *Aerospace & Defense Meetings - Torino, 27- 28 novembre 2019*

**2020**

- *World Future Energy Summit – Abu Dhabi, 13-16 gennaio 2020*
- *MIPIM - Cannes, 10-13 marzo 2020*
- *Light and Building – Francoforte, 8-13 marzo 2020*
- *Vehicle & Transportation Technology Innovation Meetings - Torino, 1 - 2 aprile 2020*
- *Hannover Messe - Hannover, 20-24 Aprile 2020*
- *IFAT- Monaco, 4-8 maggio 2020*