

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF TESSILE

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Il Progetto per la promozione internazionale del settore tessile mira ad aumentare l'internazionalizzazione delle PMI piemontesi del settore, promuovendo all'estero le competenze dell'intera filiera tessile e le specificità dei singoli. Il Progetto si articola in un insieme strutturato di attività volte a coprire le esigenze dei vari comparti della filiera.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI del settore tessile:</p> <p><u>Prodotti tessili semilavorati</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Filati per tessitura, maglieria, tessile tecnico - Tessuti per abbigliamento maschile e femminile - Tessuti per arredamento - Tessuti tecnici - Accessori e finiture - Confezionisti <p><u>Meccanotessile e servizi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pettinatura, filatura, tessitura, tintura e finissaggio - Servizi per la produzione tessile - Macchinari per operazioni complementari - Rigenerazione - Soluzioni ICT per il tessile
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Germania - Polonia - Giappone - Sudamerica
<p>Tipologia di attività e servizi</p>	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale: attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con key player italiani e stranieri precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE e altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione. - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: organizzazione incontri, anche in sinergia con gli altri PIF, su tematiche chiave per la filiera. Focus Paese e nuove tendenze di mercato, incontri tecnici e webinar con esperti di settore e di Paesi. - Presidio estero, azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: attività di scouting, prospezione e fidelizzazione in Paesi target. Acquisto banche dati per servizi di sviluppo business, monitoraggio, rapporti di analisi finanziaria.

- **Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso incontri tematici di settore -anche in sinergia con il Polo d'Innovazione tessile- (Pointex) per adeguare il prodotto alla domanda internazionale:**
Organizzazione di un Workshop internazionale sul Tessile tecnico (Torino, 25 ottobre 2019)
- **Promozione territoriale:**
Azioni di supporto per la promozione all'estero del comparto meccano-tessile piemontese

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, b2b, visite aziendali all'estero.**
A titolo esemplificativo, sono previste le seguenti iniziative all'estero:
 - *Workshop in Giappone "Feel the Yarn – Italian Excellence" (Tokyo, 21-22 ottobre 2019)*
 - *Programma di incontri b2b in Sudamerica (febbraio 2020)*
- **Workshop, study tour, b2b, visite aziendali in Italia.**
A titolo esemplificativo, sono previsti:
 - *Inviti a operatori stranieri per incontri B2B e visite aziendali (Torino, settembre 2019 – aprile 2020)*
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso il coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing.
- **Assistenza continuativa a imprese/aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso:** coinvolgimento esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercati target, assistenza personalizzata per ricerca partner, follow-up.
- **Partecipazione collettiva a fiere internazionali, eventi espositivi, business convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende. Quali esempi di possibili attività si riportano:

2019

- *Partecipazione a **Munich Fabric Start** (Monaco di Baviera, 3-5 settembre 2019) – Salone internazionale del settore moda, dedicato ai tessuti e agli accessori per l'abbigliamento*
- *Azioni di animazione e sviluppo business in occasione della partecipazione a fiere per comparti target della filiera*

2020

- *Partecipazione a **ISPO** (Monaco di Baviera, 26-29 gennaio 2020) – Salone dell'abbigliamento, accessori e articoli sportivi*

In relazione a grandi eventi internazionali si valuteranno le forme di collaborazione e di intervento più opportune per un approccio integrato alla promozione del Made in Piemonte – Made in Italy, di concerto con i PIF Agroalimentare e Abbigliamento-Alta Gamma-Design.



fondo europeo
sviluppo regionale



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FESR