

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF - Anni 2021-2022

SCHEMA PIF “ABBIGLIAMENTO, ALTA GAMMA, DESIGN”

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale dei settori Abbigliamento, Accessori moda, Gioielleria, Arredo/Design, produttori di beni ad alto contenuto di design e beni di consumo d'alta gamma.</p> <p>Il Progetto si pone l'obiettivo di internazionalizzare e promuovere all'estero le aziende rappresentative di questi comparti, tramite la realizzazione di azioni volte a coprire target anche differenti, con l'organizzazione di attività trasversali e attività specifiche.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI del settore abbigliamento, gioielleria e arredo/design fornitrici di:</p> <p><u>Abbigliamento e accessori moda</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - abbigliamento maschile, femminile, bambino - abbigliamento intimo e moda mare - abbigliamento tecnico, sportivo e tempo libero - scarpe, borse e altri prodotti in pelle - occhiali e altri oggetti per la persona - luxury items <p><u>Gioielleria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - fine jewellery - fashion jewellery - montature e accessori <p><u>Arredo e Design</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - biancheria per la casa e tessuti per arredamento - finiture e materiali per interni ed esterni - arredamento e complementi - illuminazione - casalinghi - accessori e attrezzature per il tempo libero e lo sport - artigianato artistico - servizi per il design
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Europa - Nord America (USA) - Paesi del Golfo (Emirati Arabi Uniti) - Area Asiatica (Sud Est Asiatico, Cina)
<p>Tipologia di attività e servizi</p>	<p><i>* Le singole attività e servizi sono indicati a titolo di esempio sulla base della attuale progettazione e potranno subire modificazioni /cancellazioni a causa dell'evolversi della pandemia covid-19</i></p> <p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche paese e su tematiche tecniche e manageriali <ul style="list-style-type: none"> • Business Fora: momenti d'incontro dedicati ad aree geografiche di interesse quali Europa, USA, Cina, Sud-Est Asiatico, Paesi del

Golfo

- **Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche paese - Approfondimenti tematici:** ciclo di approfondimenti tematici per operare con successo nei mercati esteri. Tra le tematiche proposte: aggiornamenti sul mercato britannico Post-Brexit, Presentation Skills, aspetti di negoziazione interculturale, aspetti legali, fiscali, doganali
- **Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche manageriali - "LA NUOVA PMI: Fare business in un mondo che cambia rapidamente":** ciclo di focus tematici per lo sviluppo internazionale delle aziende PIF
- **Azioni di aggregazione e incontri di approfondimento su tematiche settoriali:** organizzazione di momenti di approfondimento (anche in modalità webinar) su tematiche specialistiche d'interesse per il settore dell'alta gamma.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Webinar sui temi della digitalizzazione, multicanalità e e-commerce*
- *Business Talks con testimonianze aziendali ed esperienze a confronto*
- *Webinar con focus sul settore della gioielleria*
- *Attività di aggregazione sul tema Sostenibilità e CSR nella filiera dell'alta gamma*

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, missioni, B2b, visite aziendali all'estero (in modalità fisica e virtuale)**

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Programma incontri b2b in Europa (ottobre/novembre 2021):* missione imprenditoriale per i settori moda, gioielleria, arredo con incontri b2b con operatori locali ed esposizione dei prodotti delle aziende partecipanti (Paese ipotizzato Germania).
- *Made in Piemonte in Dubai (primavera 2022):* missione imprenditoriale per il settore arredo e complementi con incontri b2b con operatori locali ed esposizione dei prodotti delle aziende partecipanti.
- *The Best of Italian Design (Miami, maggio 2022):* evento organizzato presso il Miami Design District con l'obiettivo di mettere in contatto imprese piemontesi dei settori arredo e design con operatori locali (architetti, interior designer, distributori, general contractor ecc.).
- *Made in Piemonte Fashion & Jewellery in Florida (Miami, ottobre 2022):* evento rivolto ai comparti moda e gioielleria e articolato in un'esposizione di gioielli e accessori moda all'interno di una location di prestigio e un programma di incontri b2b tra le aziende partecipanti e gli operatori locali preventivamente selezionati.

- **Workshop, B2b, visite aziendali in Italia (in modalità fisica e virtuale)**

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Made in Piemonte Luxury & Design – Virtual edition (maggio/giugno 2021):* programma di appuntamenti b2b virtuali con operatori internazionali dei comparti arredo, design e moda.

- *Design Live Shows (settembre 2021 e 2022)*: presentazioni in streaming dalle sedi delle aziende del comparto arredo e complementi a un pubblico selezionato di architetti, interior designer, giornalisti di settore internazionali.
 - *Made in Piemonte Jewellery (luglio 2021)*: programma di appuntamenti b2b con operatori internazionali del settore gioielleria.
- **Supporto specialistico alle PMI**
- **Percorso di tutoring commerciale**: affiancamento da parte di un Senior Export Manager per trasferire all'azienda strumenti e metodologie di lavoro finalizzate al raggiungimento di specifici obiettivi di sviluppo all'estero.
 - **Servizio di assistenza consulenziale fiscale, doganale e legale**: un team di esperti a disposizione per assistenza continuativa e puntuale sulle problematiche fiscali, doganali e legali che emergono operando con l'estero.
- **Assistenza continuativa alle imprese del PIF per orientamento, accompagnamento e follow up su mercati prioritari**
- **Sviluppare il business all'estero**: percorsi collettivi di assistenza personalizzata per piccoli gruppi di aziende che appartengano allo stesso comparto e presentino un comune interesse verso una specifica area geografica in cui sviluppare il proprio business.
 - **Fai crescere il tuo business con le soluzioni e-commerce**: percorsi collettivi di accompagnamento per utilizzare con successo e posizionarsi in maniera efficace su piattaforme on line. L'attività sarà rivolta in particolare alle soluzioni on line attive nell'area del sud est asiatico, in particolare Singapore, Indonesia, Malesia. Attività rivolta alle aziende dei PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design; Agroalimentare; Tessile; Salute & Benessere.
- **Partecipazione a Fiere internazionali, Business Convention, convegni ed eventi internazionali (in modalità fisica e virtuale)**: l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore e business convention.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

2021

- *JCK Las Vegas (Las Vegas, 27-30 agosto 2021)*: il principale appuntamento fieristico per il settore gioielleria negli Stati Uniti.
- *Aircraft Interior Expo (Amburgo, 31 agosto – 2 settembre 2021)*: manifestazione dedicata alle innovazioni, tecnologie e prodotti del segmento interior (inclusi arredo e design), intrattenimento, esperienza di volo e catering di bordo.

2022

- *Made in Piemonte Luxury & Design (Torino, giugno/luglio o autunno 2022)*: business convention dedicata ai comparti dell'alta gamma e strutturata in programma b2b con operatori internazionali e workshop paralleli su tematiche chiave quali sostenibilità, nuove tecnologie, digitalizzazione.