

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF - Anni 2021-2022

SCHEDA PIF AEROSPAZIO

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore aerospazio. Il progetto si prefigge di favorire l'incremento del livello di internazionalizzazione del sistema produttivo regionale nel suo complesso potenziando la capacità di penetrazione organizzata nei mercati esteri e la capacità di presidio da parte delle singole imprese del comparto attraverso l'organizzazione di attività specifiche e operando in stretto rapporto con altri stakeholder piemontesi.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI del settore aeronautica, spazio e difesa fornitrici di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - design, ingegneria e prototipazione - aerostutture - sistemi di propulsione - sistemi spaziali e satelliti - UAV, UAS, OPV - sistemi avionici - interni e sistemi di intrattenimento in volo - sistemi e sottosistemi elettronici ed elettrici - sistemi pneumatici - macchinari, attrezzature - Industria 4.0 applicata all'aerospazio ad esempio: digitalizzazione della produzione e della manutenzione, realtà virtuale/aumentata, tecnologie additive - Materiali speciali e innovativi - Trattamenti superficiali - Tecnologie di smaltimento prodotti a fine vita - MRO - tessile tecnico per applicazioni aerospaziali - agospazio - dispositivi medicali per applicazioni aerospaziali
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Europa - Nord America (USA, Canada) - Cina - Emirati Arabi Uniti - Russia - Giappone - India

Tipologia di attività e servizi

** Le singole attività e servizi sono indicati a titolo di esempio sulla base della attuale progettazione e potranno subire modificazioni /cancellazioni a causa dell'evolversi della pandemia covid-19*

AZIONI DI SISTEMA

- **Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche paese e su tematiche tecniche e manageriali:**
 - **Business Fora**, momenti d'incontro dedicati ad aree geografiche di interesse quali: Europa, USA, Cina, Sud-Est Asiatico, Paesi del Golfo (aprile 2021 – settembre 2022)
 - **Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche paese - Approfondimenti tematici:** ciclo di approfondimenti tematici per operare con successo nei mercati esteri. Tra le tematiche proposte: aggiornamenti sul mercato britannico Post-Brexit, Presentation Skills, aspetti di negoziazione interculturale, aspetti legali, fiscali, doganali
 - **Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche manageriali - "LA NUOVA PMI: Fare business in un mondo che cambia rapidamente"** (marzo - dicembre 2021)
- **Azioni di prospezione su mercati target, follow-up e promozione del territorio:**
 - Analisi di mercato su mercati specifici e target quali Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Russia, Giappone, India (maggio 2021 – settembre 2022)
- **Azioni di aggregazione e incontri di approfondimento su tematiche settoriali** per adeguare il prodotto alla domanda internazionale.

A titolo di esempio:

- **Tavoli di lavoro congiunti** con altri Enti, Poli di innovazione, incubatori, mondo accademico, centri di ricerca e centri di competenza, Distretto Aerospaziale Piemonte per sviluppo di proposte commerciali integrate (per *capability* e *capacity*) destinate ai committenti stranieri
- **Incontri di approfondimento su tematiche settoriali** su trend commerciali quali ad esempio, propulsione di nuova generazione, sensoristica, tecnologie legate alla New Space Economy

Tipologia di attività e servizi

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, missioni, B2b, visite aziendali all'estero (in modalità fisica e virtuale)**, in Paesi target.

Nel corso del 2021 non sono previste missioni all'estero

Per il 2022 quali esempi di possibili attività si riportano:

- **Missione in Nord America**, in occasione della partecipazione a *Aerospace & Defense Supplier Summit a Seattle* (marzo 2022), con tappe nei primari bacini aerospaziali canadesi e statunitensi
- **Missione in Francia** in occasione partecipazione allo *IAC - International Astronautical Congress* (Parigi 18 – 22 settembre 2022)
- **Workshop, b2b, visite aziendali in Italia (in modalità fisica e virtuale)**, organizzazione di:
 - *workshop/seminari/b2b, incoming con operatori dai Paesi e aree*

target quali, ad esempio, Germania, USA e Russia.

- *incontri tematici di business development*, con key player internazionali per aggiornamenti sulle esigenze di approvvigionamento di nuove tecnologie di prodotto, di processo e sui nuovi modelli di business
- **Supporto specialistico alle PMI**
 - ***Come diventare fornitori di Airbus***, in organizzazione con il *procurement* di Airbus ed AirBusiness Academy, tutoring dedicato ai requisiti e processi necessari per diventare fornitori di Airbus
 - ***Attività di business intelligence - P.A.B.I./Piemonte Aerospace Business Intelligence***: report su trend settoriali e notizie strategiche; prospetti su prodotti e programmi per conoscere i volumi del business in aree target e contattare i responsabili del *procurement*; informazioni sull'evoluzione dei programmi civili, militari e spaziali, sulla composizione e sul futuro delle flotte, sulle misure di adeguamento e sui nuovi investimenti messi in campo da Governi, aerolinee e costruttori mondiali.
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Business Convention, convegni ed eventi internazionali (in modalità fisica e virtuale)**: l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili proposte di fiere ed eventi si riportano:

2021

- *Aircraft Interior Expo (Amburgo, 31 agosto – 2 settembre)*, in sinergia con tutti i PIF ed in particolare con i PIF *Meccatronica, Agroalimentare, Alta Gamma e Tessile*, salone dedicato alle innovazioni, tecnologie e prodotti del segmento interior, intrattenimento e esperienza di volo, catering di bordo
- *IAC-International Astronautical Congress (Dubai, 12 – 16 ottobre)*, dedicato al settore Spazio, offre approfondimenti sugli sviluppi spaziali più recenti nel mondo accademico e industriale, opportunità di networking, contatti e potenziali partnership
- *Formnext, (Francoforte, 16 - 19 novembre)*, in collaborazione con il PIF *Meccatronica*: principale fiera e conferenza internazionale sulle tecnologie additive
- *Aerospace & Defense Meetings (Torino 26 – 27 novembre)*, ottava edizione dell'unica business convention in Italia dedicata all'aerospazio, che si colloca in un più ricco programma di eventi dedicati al settore: conferenze plenarie, workshop & atelier, focus tematici con delegazioni straniere, *supplier day*, visite aziendali ecc.
- *VTM – Vehicles and Transportation Technology Innovation Meetings (Torino, luglio 2021)*, in collaborazione con il PIF *Automotive & Transportation*, business convention dedicata alle nuove tecnologie e alle sfide future del mondo della mobilità

2022

- *Hannover Messe (Hannover, 25 - 29 aprile)*, in collaborazione con il PIF *Automotive & Transportation*, manifestazione leader per le tecnologie industriali
- *ILA Berlin Airshow (Berlino 12 - 17 giugno)*, salone dedicato ai

segmenti aeronautica, spazio, difesa e sicurezza, civile, velivoli a controllo remoto, cyber security, digitalizzazione

- *Farnborough International Air Show (Farnborough-UK 20 – 24 luglio)*, primo salone al mondo, dedicato all'industria aeronautica e partecipato da tutti i player internazionali, grandi e piccoli
- *Aeromart Toulouse 2022 (Tolosa, dicembre)*, business convention globale per l'industria aerospaziale, collega gli OEM e i loro fornitori con produttori e fornitori di servizi sia dell'aviazione civile che della Difesa.