

POR FESR 2014 - 2020 Azione III.3b.4.1

Misura Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF - Anni 2021-2022

SCHEMA PIF SALUTE E BENESSERE

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore della Salute e del Benessere in Piemonte.</p> <p>Il progetto si prefigge di incrementare l'internazionalizzazione delle aziende del settore Salute e Benessere attraverso l'acquisizione di nuovi strumenti e informazioni per lavorare sui mercati internazionali e favorendo l'aggregazione e la capacità di operare in modo sinergico con altre società del territorio, identificando inoltre trend settoriali per migliorare performance delle PMI.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI del settore salute e benessere attive nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Medicale</u>: Apparecchiature mediche ed elettromedicali - Dispositivi medici, - Mobili, articoli ospedalieri ed attrezzature da laboratorio - Digital Health • <u>Farmaceutici</u>: API (Active Pharmaceutical Ingredients and Intermediates) ed eccipienti - Biotecnologie - Servizi (Affari normativi, imballaggio ed etichettatura, analisi e test, ecc.) <p><i>Aziende posizionate nella filiera in qualità di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i> Titolare di AIC – Produttore - Produzione conto terzi, Private label</i> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Integratori alimentari</u>: Ingredienti, materie prime - Prodotti naturali/bio - Servizi (certificazioni, imballaggio ed etichettatura, analisi e test, ecc.) <p><i>Aziende posizionate nella filiera in qualità di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i> Produttore - Produzione conto terzi e private label</i> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Cosmesi</u>: Cosmetici, cura della pelle e fragranze - Prodotti e attrezzature per capelli - Prodotti e attrezzature per saloni di bellezza - Naturale e biologico - Servizi (Certificazioni, imballaggio ed etichettatura, analisi e test, ecc.) <p><i>Aziende posizionate nella filiera in qualità di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i> Titolare di AIC (Autorizzazione all'Immissione in Commercio) – Produttore - Produzione conto terzi e private label</i> <ul style="list-style-type: none"> • <u>OSPEDALE, CLINICHE, SPA, FITNESS</u>: Progettazione, consulenza e direzione lavori - Realizzazione /costruzione - Finiture interne ed Attrezzatura - Sistemi digitali per la gestione ed il monitoraggio dei servizi
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<p>Oltre alle aree di maggiore richiamo per i settori Salute & Benessere sui mercati esteri, quali <u>Medio Oriente, Area del Golfo, Asia</u>, le aree e paesi target identificate per le attività del progetto sono:</p> <p>EUROPA (in particolare Scandinavia e Polonia, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Romania, Ungheria) Africa (Tunisia, Sud Africa)</p>

	<p>Cina e Sud Est Asiatico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Israele - Turchia
<p>Tipologie di attività e servizi</p>	<p><i>* Le singole attività e servizi sono indicati a titolo di esempio sulla base della attuale progettazione e potranno subire modificazioni /cancellazioni a causa dell'evolversi della pandemia covid-19</i></p> <p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche paese e su tematiche tecniche e manageriali <ul style="list-style-type: none"> • Business Fora: momenti d'incontro dedicati ad aree geografiche di interesse quali Europa, USA, Cina, Sud-Est Asiatico, Paesi del Golfo • Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche paese - Approfondimenti tematici: ciclo di approfondimenti tematici per operare con successo nei mercati esteri. Tra le tematiche proposte: aggiornamenti sul mercato britannico Post-Brexit, Presentation Skills, aspetti di negoziazione interculturale, aspetti legali, fiscali, doganali • Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche manageriali - "LA NUOVA PMI: Fare business in un mondo che cambia rapidamente": ciclo di focus tematici per lo sviluppo internazionale delle aziende PIF - Azioni di aggregazione e incontri di approfondimento su tematiche settoriali: organizzazione di momenti di approfondimento (anche in modalità webinar) su tematiche specialistiche d'interesse per il settore della salute e del benessere. <p><u>Quali esempi di possibili approfondimenti e tematiche:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Digital Health</i> • <i>E-commerce</i> • <i>Aggiornamenti regolatori - impatto sui Dispositivi medici in Europa</i> • <i>Le App medicali tra normativa ed opportunità</i> • <i>I prodotti Salute e Benessere a base di sostanze: strategie ed opportunità di mercato</i> • <i>Marketing channels Farma/Integrazione/Dispositivi medici</i> • <i>Incontri tematici su: Sostenibilità (in sinergia con i Pif Cleantech/ Greenbuilding e Agroalimentare)</i> • <i>Matching Day</i> • <i>Additive Manufacturing (in sinergia con il Pif Meccatronica)</i> <p>AZIONI DI INVESTIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshop, study tour, missioni, B2B, visite aziendali all'estero Missioni imprenditoriali all'estero in mercati target, potranno essere inserite sulla base dell'andamento del progetto (gennaio –settembre 2022) - Workshop, missioni, b2b e visite aziendali in Italia (in modalità fisica e virtuale)

	<p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>NET-TO-WORK Benessere - Torino, prima metà di giugno 2021 (in forma virtuale e/o ibrida)</i> • <i>NET-TO-WORK Salute - Torino, seconda inizio luglio 2021 (in forma virtuale e/o ibrida)</i> • <i>WHAT'S ON - Emerging Trends - Torino, secondo semestre 2021</i> • <i>Incoming operatori stranieri ed organizzazione B2B e visite aziendali spot nel corso dell'anno</i> • <i>NET-TO-WORK Benessere – Torino, settembre 2022</i> • <i>Incontri b2b con operatori provenienti da mercati target – II semestre 2021 e I semestre 2022</i> <p>- Supporto specialistico alle PMI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percorso di tutoring commerciale: affiancamento da parte di un Senior Export Manager per trasferire all'azienda strumenti e metodologie di lavoro finalizzate al raggiungimento di specifici obiettivi di sviluppo all'estero. • Servizio di assistenza consulenziale fiscale, doganale e legale: un team di esperti a disposizione per assistenza continuativa e puntuale sulle problematiche fiscali, doganali e legali che emergono operando con l'estero. <p>- Assistenza continuativa alle imprese del PIF per orientamento, accompagnamento e follow up su mercati prioritari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare il business all'estero: percorsi collettivi di assistenza personalizzata per piccoli gruppi di aziende che appartengano allo stesso comparto e presentino un comune interesse verso una specifica area geografica in cui sviluppare il proprio business. • Fai crescere il tuo business con le soluzioni e-commerce: percorsi collettivi di accompagnamento per utilizzare con successo e posizionarsi in maniera efficace su piattaforme on line. L'attività sarà rivolta in particolare alle soluzioni on line attive nell'area del sud est asiatico, in particolare Singapore, Indonesia, Malesia. Attività rivolta alle aziende dei PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design; Agroalimentare; Tessile; Salute & Benessere. <p>- Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention (in modalità fisica e virtuale): l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.</p> <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <p>2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>ARAB HEALTH (Dubai, 21-24 giugno 2021):</i> evento – fra i più qualificati - del settore medicale nella regione MENA • <i>FIME (Miami, 1-3 settembre 2021):</i> evento di ingresso strategico negli Stati Uniti e America Latina per il settore medicale • <i>VITAFOODS (Ginevra, 5-7 ottobre 2021):</i> manifestazione espositiva e congressuale di riferimento del settore Nutraceutica
--	--

- *MEDICA (Düsseldorf, 15-18 novembre 2021):* evento internazionale dedicato a tecnologie, prodotti e soluzioni in ambito medicale

Altre manifestazioni di potenziale interesse:

- *BEAUTY WORLD MIDDLE EAST (Dubai, 5-7 ottobre 2021):* evento di punta del Settore Beauty & Wellness per tutta l'area del Medio-Oriente, Nord Africa e India

2022

- *ARAB HEALTH (Dubai, febbraio 2022)*
- *Made in Piemonte Luxury & Design (Torino, giugno/luglio o autunno 2022):* business convention dedicata ai comparti dell'alta gamma e strutturata in programma b2b con operatori internazionali e workshop paralleli su tematiche chiave quali sostenibilità, nuove tecnologie, digitalizzazione.

Missioni imprenditoriali all'estero in mercati target, potranno essere inserite sulla base dell'andamento del progetto (gennaio –settembre 2022)