

## POR FESR 2014 - 2020 Azione III.3b.4.1

### Misura

### Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF - Anni 2021-2022

#### SCHEDA PIF TESSILE

<b>Descrizione del Progetto</b>	<p>Il Progetto per la promozione internazionale del settore tessile e meccanotessile mira ad aumentare l'internazionalizzazione delle PMI piemontesi del comparto, promuovendo all'estero le competenze dell'intera filiera e le peculiarità dei singoli.</p> <p>Il Progetto si articola in un insieme strutturato di attività trasversali e attività specifiche volte a coprire le esigenze sia di imprese già operanti nei mercati stranieri, sia di imprese ai primi approcci con l'export, tenendo in considerazione che la filiera raduna sotto-comparti composti ciascuno da piccoli raggruppamenti di imprese le quali, pur integrandosi verticalmente, si rivolgono a target di clienti differenziati.</p>
<b>Destinatari finali dell'intervento</b>	<p><b>PMI del settore tessile e meccanotessile:</b></p> <p><u>Prodotti tessili e semilavorati</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Filati per tessitura, maglieria, aguglieria e tessile tecnico</li> <li>- Tessuti per abbigliamento maschile e femminile</li> <li>- Tessuti per arredamento</li> <li>- Tessuti tecnici</li> <li>- Accessori e finiture</li> <li>- Confezionisti</li> <li>- Tintorie, finissaggi e altri servizi</li> <li>- Prodotto finito</li> </ul> <p><u>Meccanotessile e servizi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pettinatura, filatura, tessitura, tintura e finissaggio</li> <li>- Servizi per la produzione tessile</li> <li>- Macchinari per operazioni complementari</li> <li>- Rigenerazione</li> <li>- Soluzioni ICT per il tessile</li> </ul>
<b>Principali Paesi/Aree Target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Francia</li> <li>- Germania</li> <li>- Giappone</li> <li>- Portogallo</li> <li>- Singapore</li> <li>- Spagna</li> <li>- UK</li> </ul>
<b>Tipologia di attività e servizi</b>	<p><i>* Le singole attività e servizi sono indicati a titolo di esempio sulla base della attuale progettazione e potranno subire modificazioni /cancellazioni a causa dell'evolversi della pandemia covid-19</i></p> <p><b>AZIONI DI SISTEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche paese e su te-</li> </ul>

#### matiche tecniche e manageriali:

- **Business Fora:** momenti d'incontro dedicati ad aree geografiche di interesse, quali: Europa, USA, Cina, Sud-Est Asiatico, Paesi del Golfo.
- **Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche paese – approfondimenti tematici:** ciclo di approfondimenti tematici per operare con successo nei mercati esteri. Tra le tematiche proposte: aggiornamenti sul mercato britannico Post-Brexit, Presentation Skills, aspetti di negoziazione interculturale, aspetti legali, fiscali, doganali.
- **Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche manageriali - “LA NUOVA PMI: Fare business in un mondo che cambia rapidamente”:** ciclo di focus tematici per lo sviluppo internazionale delle aziende PIF.

#### - Azioni di prospezione su mercati target, follow up e promozione del territorio:

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Realizzazione studi di mercato settore tessile (filati) in Spagna e Portogallo e successiva presentazione alle aziende del territorio*
- *IFTT (International Forum for Technical Textile – Torino, ottobre 2021)*
- *Workshop sostenibilità (Biella, luglio 2022)*

#### - Azioni di aggregazione e incontri di approfondimento su tematiche settoriali:

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Webinar di approfondimento tecnico settore tessile (marzo 2021)*
- *Webinar di presentazione studio di mercato Gran Bretagna settore tessile – filati (aprile 2021)*
- *Business Talk – incontri di approfondimento tecnico-internazionale settore tessile sui mercati tedesco e francese (2021)*
- *Incontri di approfondimento settore tessile su blockchain (2022)*

### AZIONI DI INVESTIMENTO

#### - Workshop, missioni, b2b, visite aziendali all'estero (in modalità fisica e virtuale):

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Workshop in Giappone “Feel the Yarn – Italian Excellence” (Tokyo, ottobre 2021):* evento B2B rivolto alle aziende del settore dei filati, per entrare in contatto con la comunità della moda giapponese e incontrare gli operatori locali.

#### - Workshop, b2b, visite aziendali in Italia (in modalità fisica e virtuale):

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Programma incontri B2B virtuali settore tessile (maggio o giugno 2021):* organizzazione di incontri B2B virtuali con operatori esteri provenienti dai paesi target del progetto.
- *Programma incontri B2B virtuali settore tessile (2022):* organizzazione di incontri B2B virtuali con operatori esteri provenienti dai paesi

target del progetto.

- **Supporto specialistico alle PMI:**
  - **Percorso di tutoring commerciale:** affiancamento da parte di un Senior Export Manager al fine di trasferire all'azienda strumenti e metodologie di lavoro finalizzate al raggiungimento di specifici obiettivi di sviluppo all'estero.
  - **Servizio di assistenza consulenziale fiscale, doganale e legale:** un team di esperti a disposizione per assistenza continuativa e puntuale sulle problematiche fiscali, doganali e legali che emergono operando con l'estero.
  - **Assistenza tecnico digitale:** affiancamento da parte di un Senior Digital Manager a un gruppo di aziende del PIF per utilizzare in modo ottimale l'ecosistema digitale di riferimento (piattaforme, e-commerce, marketplace, social, ecc.) e accelerare efficacemente la loro crescita internazionale.
  - **Supporto PMI in pianificazione internazionale:** supporto per pianificare l'attività export, che consente di valutare i punti di forza e di debolezza dell'impresa, realizzare una graduatoria dei mercati a più alto potenziale, ottenere Report e Analytics specifici per i prodotti, mercati e Paesi concorrenti di interesse, redigere un piano estero.
- **Assistenza continuativa alle imprese per orientamento, accompagnamento e follow up su mercati prioritari:**
  - **Sviluppare il business all'estero:** percorsi collettivi di assistenza personalizzata per piccoli gruppi di aziende che appartengano allo stesso comparto e presentino un comune interesse verso una specifica area geografica in cui sviluppare il proprio business.
  - **Supporto specialistico per gruppi di aziende in paesi/aree target attraverso business developer:** percorsi collettivi per piccoli gruppi di aziende che appartengano allo stesso comparto e presentino un comune interesse verso una specifica area geografica nella quale verrà identificato un Business Developer, che promuoverà l'offerta del gruppo e agirà in qualità di facilitatore delle opportunità di business in loco.
  - **Fai crescere il tuo business con le soluzioni e-commerce:** percorsi collettivi di accompagnamento per utilizzare con successo e posizionarsi in maniera efficace su piattaforme on line. L'attività sarà rivolta in particolare alle soluzioni on line attive nell'area del sud est asiatico, in particolare Singapore, Indonesia, Malesia.
- **Partecipazione a fiere internazionali, business convention, convegni ed eventi internazionali (in modalità fisica e virtuale):** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore e business convention.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

**2021**

- **Aircraft Interiors Expo** (Amburgo, 31 agosto – 2 settembre 2021): manifestazione dedicata alle innovazioni, tecnologie e prodotti del

	<p>segmento interior, intrattenimento e esperienza di volo, inclusi i prodotti tessili.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Munich Fabric Start</i> (Monaco di Baviera, 31 agosto – 2 settembre 2021): partecipazione collettiva alla prestigiosa fiera internazionale del settore moda, dedicata ai tessuti e agli accessori per l'abbigliamento.</li></ul> <p><b>2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Heimtextil</i> (Francoforte, 11-14 gennaio 2022): partecipazione collettiva ad una delle più importanti manifestazioni internazionali per il tessile d'arredo e attività promozionali a supporto delle aziende piemontesi espositrici.</li><li>• <i>Made in Piemonte Luxury &amp; Design</i> (Torino, giugno/luglio o autunno 2022): business convention dedicata ai comparti dell'alta gamma e strutturata in programma b2b con operatori internazionali e workshop paralleli su tematiche chiave quali sostenibilità, nuove tecnologie, digitalizzazione.</li></ul>
--	---