

**POR FESR 2014 - 2020**  
**Azione III.3b.4.1**

**Misura**  
**Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso**  
**Progetti Integrati di Filiera – PIF**

**SCHEDA PIF ABBIGLIAMENTO, ALTA GAMMA, DESIGN**

<p><b>Descrizione del Progetto</b></p>	<p>Progetto per la promozione internazionale dei settori Abbigliamento, Alta Gamma, Design.</p> <p>Il PIF Made in – Abbigliamento, Alta Gamma, Design comprende sotto-settori con caratteristiche ed esigenze piuttosto diverse tra loro, ovvero: (i) abbigliamento e accessori moda, (ii) design inclusi produttori di beni di alto contenuto di design, (iii) sistema casa, (iv) gioielleria, intesa sia come gioielleria d'alta gamma sia come fashion jewellery.- La programmazione 2022 viene proposta con l'intento di mantenere un bilanciamento delle iniziative che possano essere di interesse dei 3 settori.</p>
<p><b>Destinatari finali dell'intervento</b></p>	<p>Il progetto si rivolge a PMI appartenenti ai seguenti comparti:</p> <p><u>ABBIGLIAMENTO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• abbigliamento maschile e femminile</li> <li>• abbigliamento bambino</li> <li>• abbigliamento tecnico, sport e tempo libero</li> </ul> <p><u>ACCESSORI MODA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• scarpe, borse e altri prodotti in pelle</li> <li>• occhiali e altri oggetti per la persona</li> <li>• luxury items</li> </ul> <p><u>GIOIELLERIA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fine jewellery</li> <li>• fashion jewellery</li> </ul> <p><u>ARREDO E DESIGN:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• biancheria per la casa, tessuti d'arredamento</li> <li>• finiture e materiali per interni ed esterni</li> <li>• arredamento e complementi d'arredo</li> <li>• illuminazione</li> <li>• casalinghi</li> <li>• accessori e attrezzature per il tempo libero e lo sport</li> <li>• artigianato artistico</li> <li>• packaging</li> <li>• servizi per il design</li> </ul>
<p><b>Principali Paesi/Aree Target</b></p>	<p>EUROPA – NORD AMERICA (USA) – PAESI DEL GOLFO– ASIA (Sud Est Asiatico, Cina)</p>

<p><b>Tipologie di attività e servizi</b></p>	<p><b>AZIONI DI SISTEMA</b></p> <p><b>Business Fora</b></p> <p>Nel corso del 2022 saranno realizzati 4 <b>Business Fora</b> articolati in due giornate.</p> <p><b>Paesi previsti:</b> Europa Centro Orientale: Polonia, Ungheria, Rep. Ceca, Rep. Slovacca (marzo 2022); Sud Est Asiatico: Singapore, Indonesia, Malesia, Vietnam (maggio 2022); Cina (giugno 2022); USA (settembre 2022)</p> <p><b>Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche Paese</b></p> <p>Inquadramento generale relativo all'evoluzione dello scenario economico globale e delle principali dinamiche che lo caratterizzano alla luce della situazione post pandemica e delle sue ripercussioni. Seguiranno approfondimenti di carattere tecnico-commerciale, focus su negoziazione, business etiquette e presentation skills. La realizzazione è prevista in presenza nel rispetto delle norme di sicurezza Covid. Qualora tale modalità non fosse possibile, le sessioni saranno convertite in webinar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>OPERARE CON SUCCESSO NEI MERCATI ESTERI IN UNO SCENARIO POST PANDEMICO ( 3 incontri)</b> Capire la crisi per comprendere la crescita: il cambiamento nei modelli organizzativi aziendali per affrontare i mercati esteri (febbraio 2022) Aumenti imprevisti nelle materie prime: come rinegoziare in contratti internazionali di vendita (febbraio 2022) Le nuove frontiere dell'e-commerce: aspetti legali e fiscali per operare con successo attraverso canali di vendita on line (febbraio 2022)</li> <li>• <b>ESPORTARE CON SUCCESSO NEI MERCATI ESTERI: CICLO DI 4 INCONTRI SUL TEMA “FARE BUSINESS IN... “</b> <b>Approfondimenti legali e fiscali dedicati ai paesi dei Business Fora.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Europa Centro-Orientale:(marzo 2022)</li> <li>✓ Sud Est Asiatico (maggio 2022)</li> <li>✓ CINA (luglio 2022)</li> <li>✓ U.S.A.: (settembre 2022)</li> </ul> </li> <li>• <b>UNA VALIGIA PER L'EXPORT: Ciclo di 4 incontri relativi alla negoziazione e business etiquette per comprendere le differenze culturali e gestire con successo le trattative d'affari nei paesi dei Business Fora:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Europa Centro orientale (marzo 2022)</li> <li>✓ Sud Est Asiatico (maggio 2022)</li> <li>✓ Cina (luglio 2022)</li> <li>✓ U.S.A. (settembre 2022)</li> </ul> </li> <li>• <b>PRESENTATION SKILLS:</b> Ciclo di incontri sul tema "Presenting added value and the B2B" per gestire in maniera efficace trattative in lingua inglese con controparti estere (2 edizioni – aprile e settembre</li> </ul>
---	---

2022)

**Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche manageriali (febbraio – luglio 2022): 10** momenti di approfondimento su processi e metodologie da introdurre o potenziare in azienda prima di affrontare adeguatamente nuovi mercati.

**“Oggi parliamo di ....”**

- ✓ Mercati esteri e analisi preliminari delle opportunità - SCENARI INTERNAZIONALI: come analizzare e scegliere i propri mercati target (febbraio 2022)
- ✓ Pianificazione strategica - IL PIANO COMMERCIALE PER L'ESTERO: Come strutturare l'ingresso nei mercati target (marzo 2022)
- ✓ Promozione e strategia digitale - IL RITORNO A UNA NUOVA NORMALITA': Disegnare strategie digitali per conquistare nuovi clienti nei mercati esteri (marzo 2022)
- ✓ Marketing e automazione - STRUMENTI DI PROMOZIONE DIGITALE PER POTENZIARE L'EFFICACIA AZIENDALE NEI RAPPORTI CON LA COMMITTENZA ESTERA (aprile 2022)
- ✓ Management interculturale - LA GESTIONE DELLE DIFFERENZE CULTURALI COME LEVA PER LO SVILUPPO NEI MERCATI INTERNAZIONALI (aprile 2022)
- ✓ Acquisizione del cliente - ACQUISIRE I CLIENTI INTERNAZIONALI: Dalla creazione del contatto alla conclusione del contratto (maggio 2022)
- ✓ Fidelizzazione del cliente - STRATEGIE PER OTTIMIZZARE LA GESTIONE DEI CLIENTI INTERNAZIONALI E STABILIZZARE NEL TEMPO IL PROPRIO BUSINESS (maggio 2022)
- ✓ Strategie di ingresso nei mercati esteri e contesto normativo: LA VENDITA DIRETTA, LA VENDITA TRAMITE AGENTI E DISTRIBUTORI, LE FORME DI COLLABORAZIONE E AGGREGAZIONE TRA IMPRESE PER COMPETERE ALL'ESTERO (giugno e luglio 2022)

**Azioni di prospezione sui mercati target, follow up e promozione del territorio**

Nel corso del progetto proseguiranno le attività di scouting e prospezione/fidelizzazione mercati rivolte all'avvio di nuove attività per segmenti specifici della filiera e alla ricerca di nuove opportunità in chiave di promozione territoriale. L'attività potrà svolgersi anche in occasione delle iniziative previste nel programma quali fiere, missioni e business convention all'estero.

**Azioni di aggregazione e incontri di approfondimento su tematiche settoriali:** organizzazione di momenti di approfondimento (anche in modalità webinar) su tematiche specialistiche d'interesse per i comparti abbigliamento, alta gamma, design.

- **Percorso “Il valore della sostenibilità nella filiera dell'edilizia & arredo”** – certificazioni, best practice e sistemi di rating internazionali (in sinergia con il PIF Cleantech & Green Building)
- **Incontri di approfondimento/webinar** sui temi della digitalization, della multicanalità e dell'e-commerce
- Ciclo di **Business Talks** con testimonial aziendali - esperienze a confronto

## AZIONI DI INVESTIMENTO

### Workshop, missioni, B2B, visite aziendali all'estero

- **Made in Piemonte in Paris** (giugno 2022): iniziativa b2b rivolta alle aziende dei settori moda e arredo
- **"Made in Piemonte Fashion & Jewellery in Florida"** (Miami, ottobre 2022): evento b2b per le aziende dei comparti moda e gioielleria

### Workshop, B2B, visite aziendali in Italia

- **Programma visite aziendali settore gioielleria** (Valenza, aprile/maggio 2022)
- **Inviti a operatori "spot" o in occasione di eventi per sottocomparti (2022)** al fine di massimizzare il coinvolgimento di tutti i comparti del PIF, si prevede la realizzazione di inviti a numeri ristretti di buyer (3-4) con organizzazione di B2B presso le singole aziende

### Supporto specialistico alle PMI

- **Percorso di tutoring commerciale**

Il percorso prevede l'affiancamento a cura di un Senior Export Manager (SEM) accuratamente selezionato e mira a individuare un ambito su cui l'azienda si voglia concentrare e a trasferire all'azienda una metodologia di lavoro che le permetta di raggiungere il dato obiettivo.

- **Servizio di assistenza consulenziale fiscale, doganale e legale**

L'affiancamento a cura degli esperti Ceipiemonte prevede l'assistenza continuativa e puntuale su problematiche fiscali, doganali e legali, che le imprese vivono quotidianamente nei loro rapporti con l'estero: dall'attività di import/export sino ad operazioni più articolate e complesse.

- **Assistenza tecnico digitale**

In considerazione dell'interesse delle imprese dell'alta gamma al mondo del digitale, focus del PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design e aspetto che il protrarsi della pandemia ha ulteriormente intensificato, si intende proporre alle imprese della filiera un percorso di assistenza tecnica digitale con l'obiettivo di fornire alle aziende (in particolare quelle più carenti a livello di utilizzo di strumenti digitali) il necessario supporto strategico-operativo per curare la propria Digital Business Promotion e il proprio Digital Marketing per intercettare nuovi clienti, familiarizzando con tutti gli strumenti a disposizione e costruendo poi autonomamente la loro promozione multimediale.

### Partecipazione a Fiere internazionali, Business Convention, convegni ed eventi internazionali (in modalità fisica e virtuale)

- **Business Convention "Made in Piemonte Luxury and Design (settembre 2022):**

	<p>Realizzazione di una Business Convention in sinergia con i PIF Tessile, PIF Salute e Benessere e PIF Agroalimentare. L'evento sarà strutturato in: (i) conferenza di apertura, (ii) workshop paralleli sulle tematiche chiave quali sostenibilità, nuove tecnologie, digital e altre tematiche di rilevanza; (iii) B2B con buyer e player stranieri, inclusi piattaforme e-commerce, giornalisti, influencer, blogger; (ii) cena di gala.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>BATIMAT</b> (Parigi, 3-6 ottobre 2022): Fiera internazionale sul settore costruzioni ed edilizia, in sinergia con il PIF Cleantech &amp; Green Building.</li><li>• <b>MIPIM</b> (Cannes, 15-18 marzo 2022): Principale appuntamento internazionale per i settori real estate ed edilizia, in sinergia con il PIF Cleantech &amp; Green Building</li></ul>
--	---