

**POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1**

**Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso
Progetti Integrati di Filiera – PIF / Anno 2022**

SCHEDA PIF TESSILE

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Il Progetto per la promozione internazionale del settore tessile e meccanotessile mira ad aumentare l'internazionalizzazione delle PMI piemontesi del comparto, promuovendo all'estero le competenze dell'intera filiera e le peculiarità dei singoli.</p> <p>Il Progetto si articola in un insieme strutturato di attività trasversali e attività specifiche volte a coprire le esigenze sia di imprese già operanti nei mercati stranieri, sia di imprese ai primi approcci con l'export, tenendo in considerazione che la filiera raduna sotto comparti ciascuno dei quali è composto da piccoli raggruppamenti di imprese le quali, pur integrandosi verticalmente, si rivolgono a target di clienti differenziati.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI del settore tessile e meccanotessile:</p> <p><u>Prodotti tessili e semilavorati</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Filati per tessitura, maglieria, aguglieria e tessile tecnico - Tessuti per abbigliamento maschile e femminile - Tessuti per arredamento - Tessuti tecnici - Accessori e finiture - Confezionisti - Tintorie, finissaggi e altri servizi - Prodotto finito <p><u>Meccanotessile e servizi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pettinatura, filatura, tessitura, tintura e finissaggio - Servizi per la produzione tessile - Macchinari per operazioni complementari - Rigenerazione - Soluzioni ICT per il tessile
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Danimarca - Finlandia - Francia - Germania - Portogallo - Spagna - Svezia
<p>Tipologia di attività e servizi</p>	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Fora <p>Nel corso del 2022 saranno realizzati 4 Business Fora articolati in due giornate.</p>

Paesi previsti: Europa Centro Orientale: Polonia, Ungheria, Rep. Ceca, Rep. Slovacca (marzo 2022); Sud Est Asiatico: Singapore, Indonesia, Malesia, Vietnam (maggio 2022); Cina (giugno 2022); USA (settembre 2022)

• **Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche Paese**

Inquadramento generale relativo all'evoluzione dello scenario economico globale e delle principali dinamiche che lo caratterizzano alla luce della situazione post pandemica e delle sue ripercussioni. Seguiranno approfondimenti di carattere tecnico-commerciale, focus su negoziazione, business etiquette e presentation skills. La realizzazione è prevista in presenza nel rispetto delle norme di sicurezza Covid. Qualora tale modalità non fosse possibile, le sessioni saranno convertite in webinar.

✓ **OPERARE CON SUCCESSO NEI MERCATI ESTERI IN UNO SCENARIO POST PANDEMICO (3 incontri)**

- Capire la crisi per comprendere la crescita: il cambiamento nei modelli organizzativi aziendali per affrontare i mercati esteri (febbraio 2022)
- Aumenti imprevisti nelle materie prime: come rinegoziare in contratti internazionali di vendita (febbraio 2022)
- Le nuove frontiere dell'e-commerce: aspetti legali e fiscali per operare con successo attraverso canali di vendita on line (febbraio 2022)

✓ **ESPORTARE CON SUCCESSO NEI MERCATI ESTERI: CICLO DI 4 INCONTRI SUL TEMA "FARE BUSINESS IN... " Approfondimenti legali e fiscali dedicati ai paesi dei Business Fora.**

- Europa Centro-Orientale (marzo 2022)
- Sud Est Asiatico (maggio 2022)
- CINA (luglio 2022)
- U.S.A.: (settembre 2022)

✓ **UNA VALIGIA PER L'EXPORT: Ciclo di 4 incontri relativi alla negoziazione e business etiquette per comprendere le differenze culturali e gestire con successo le trattative d'affari nei paesi dei Business Fora.**

- Europa Centro orientale (marzo 2022)
- Sud Est Asiatico (maggio 2022)
- Cina (luglio 2022)
- U.S.A. (settembre 2022)

- ✓ **PRESENTATION SKILLS:** Ciclo di incontri sul tema "Presenting added value and the B2B" per gestire in maniera efficace trattative in lingua inglese con controparti estere (2 edizioni – aprile e settembre 2022)

- **Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche manageriali (febbraio – luglio 2022): 10** momenti di approfondimento su processi e metodologie da introdurre o potenziare in azienda prima di affrontare adeguatamente nuovi mercati.

"Oggi parliamo di ..."

- ✓ Mercati esteri e analisi preliminari delle opportunità - SCENARI INTERNAZIONALI: come analizzare e scegliere i propri mercati target (febbraio 2022)
- ✓ Pianificazione strategica - IL PIANO COMMERCIALE PER L'ESTERO: Come strutturare l'ingresso nei mercati target (marzo 2022)
- ✓ Promozione e strategia digitale - IL RITORNO A UNA NUOVA NORMALI-

- gnare strategie digitali per conquistare nuovi clienti nei mercati esteri (marzo 2022)
- ✓ Marketing e automazione - STRUMENTI DI PROMOZIONE DIGITALE PER POTENZIARE L'EFFICACIA AZIENDALE NEI RAPPORTI CON LA COMMITTENZA ESTERA (aprile 2022)
- ✓ Management interculturale - LA GESTIONE DELLE DIFFERENZE CULTURALI COME LEVA PER LO SVILUPPO NEI MERCATI INTERNAZIONALI (aprile 2022)
- ✓ Acquisizione del cliente - ACQUISIRE I CLIENTI INTERNAZIONALI: Dalla creazione del contatto alla conclusione del contratto (maggio 2022)
- ✓ Fidelizzazione del cliente - STRATEGIE PER OTTIMIZZARE LA GESTIONE DEI CLIENTI INTERNAZIONALI E STABILIZZARE NEL TEMPO IL PROPRIO BUSINESS (maggio 2022)
- ✓ Strategie di ingresso nei mercati esteri e contesto normativo: LA VENDITA DIRETTA, LA VENDITA TRAMITE AGENTI E DISTRIBUTORI, LE FORME DI COLLABORAZIONE E AGGREGAZIONE TRA IMPRESE PER COMPETERE ALL'ESTERO (giugno e luglio 2022)

- **Azioni di prospezione su mercati target, follow up e promozione del territorio:**

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- ***IWTS – International Workshop for Textile Sustainability (Biella, giugno 2022)***

- **Azioni di aggregazione e incontri di approfondimento su tematiche settoriali:**

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- ***Business Talk – Incontro di approfondimento su tematica tecnica settore tessile (primavera 2022).***

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, missioni, b2b, visite aziendali in Italia (in modalità fisica e virtuale)**

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- ***Incoming buyer esteri con programma incontri B2B settore tessile (primavera 2022): organizzazione di incontri B2B e visite aziendali con operatori esteri provenienti dai Paesi target del progetto.***

- **Azioni di supporto specialistico alle PMI:**

- ***Percorso di tutoring commerciale:*** affiancamento da parte di un Senior Export Manager per trasferire all'azienda strumenti e metodologie di lavoro finalizzate al raggiungimento di specifici obiettivi di sviluppo all'estero.
- ***Servizio di assistenza consulenziale fiscale, doganale e legale:*** un team di esperti a disposizione per assistenza continuativa e puntuale sulle problematiche fiscali, doganali e legali che emergono operando con l'estero.

- **Assistenza continuativa alle imprese del PIF per orientamento, accompagnamento e follow up su mercati prioritari:**
 - **Sviluppare il business all'estero:** percorsi collettivi di assistenza personalizzata per piccoli gruppi di aziende che appartengano allo stesso comparto e presentino un comune interesse verso una specifica area geografica in cui sviluppare il proprio business.
 - **Fai crescere il tuo business con le soluzioni e-commerce:** percorso collettivo di accompagnamento per utilizzare con successo e posizionarsi in maniera efficace su piattaforme on line. L'attività sarà rivolta in particolare alle soluzioni on line attive su una piattaforma digitale B2B dedicata al sourcing professionale di tessuti tecnici e funzionali.
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Business Convention, convegni ed eventi internazionali:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore e business convention.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

2022

- **Aircraft Interiors Expo** (Amburgo, 14-16 giugno 2022): manifestazione dedicata alle innovazioni, tecnologie e prodotti del segmento interior, intrattenimento e esperienza di volo, inclusi i prodotti tessili.
- **Heimtextil - Techtexil** (Francoforte, 21-24 giugno 2022): partecipazione collettiva a due delle più importanti manifestazioni internazionali per il tessile d'arredo ed il tessile tecnico.
- **Munich Fabric Start** (Monaco di Baviera, 30 agosto – 1 settembre 2022): partecipazione collettiva alla prestigiosa fiera internazionale del settore moda, dedicata ai tessuti e agli accessori per l'abbigliamento.
- **Made in Piemonte Luxury & Design** (Torino, settembre 2022): business convention dedicata ai comparti dell'alta gamma e strutturata in programma b2b con operatori internazionali e workshop paralleli su tematiche chiave quali sostenibilità, nuove tecnologie, digitalizzazione.