

Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020
Misura: “Empowerment Internazionale delle imprese”

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L’ADESIONE

AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA

annualità 2022-2023

SCHEMA PIF AEROSPAZIO

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale delle PMI piemontesi della filiera aerospazio, che si pone l’obiettivo di internazionalizzare e promuovere all’estero le aziende rappresentative delle eccellenze del comparto aeronautica, spazio e difesa piemontese. Il progetto si articola in un insieme strutturato di iniziative volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche.</p> <p>Sono previste attività di sistema, rivolte alla totalità delle aziende del settore, e attività di investimento, rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.</p>
<p>Destinatari finali dell’intervento (elencazione esemplificativa)</p>	<p>PMI del settore aeronautica, spazio e difesa, fornitrici, ad esempio, di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - design, ingegneria e prototipazione - aerostutture - sistemi di propulsione - sistemi spaziali e satelliti - UAV, UAS, OPV - sistemi avionici - interni e sistemi di intrattenimento in volo - sistemi e sottosistemi elettronici ed elettrici - sistemi pneumatici - macchinari, attrezzature - Industria 4.0 applicata all’aerospazio ad esempio: digitalizzazione della produzione e della manutenzione, realtà virtuale/aumentata, tecnologie additive - materiali speciali e innovativi - trattamenti superficiali - tecnologie di smaltimento prodotti a fine vita - MRO - tessile tecnico per applicazioni aerospaziali - agospazio - dispositivi medicali per applicazioni aerospaziali - infrastrutture aeroportuali
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Europa - Nord America (USA e Canada) - Israele
<p>Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p>	<p>AZIONI DI INVESTIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eventi sul territorio (in modalità fisica e virtuale) L’attività consiste nell’organizzazione di workshop, convegni, B2B e visite aziendali sul territorio, incontri tematici di aggiornamento relativi alle tecnologie emergenti.

**Tipologia di attività e servizi
(elencazione
esemplificativa non
esaustiva)**

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- ***Evento Hypercar (Torino, maggio 2023)*** - in collaborazione con i PIF Automotive e Meccatronica, evento strutturato su sessioni di presentazioni dei fabbisogni e dei contenuti più innovativi dei principali costruttori di hypercar e sessioni di incontri b2b con le aziende piemontesi (in particolare le PMI fornitrici di lavorazioni meccaniche di precisione, di design, rivestimenti, materiali compositi, co-stampaggio polimeri ecc.)
- ***Workshop/seminari/b2b, incoming*** con operatori dai Paesi e aree target quali, ad esempio, Europa, USA, Canada, Israele

- **Eventi all'estero (in modalità fisica e virtuale)**

L'attività consiste nell'organizzazione di workshop, missioni, B2B, partecipazione collettiva a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali in Paesi target. In particolare, sulle attività fieristiche l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

Fiere

- ***Aircraft Interiors Expo 2023 - World Travel Catering & Onboard Services*** (Amburgo, 6-8 giugno 2023), visita in fiera con agenda di appuntamenti collettivi preorganizzati
- ***SIAE 2023, International Paris Air Show*** (Le Bourget, 19-25 giugno 2023), salone leader dedicato all'industria aeronautica e partecipato da tutti gli attori della comunità aerospaziale, grandi e piccole industrie
- ***Vehicle & Transportation Technology Innovation Michigan***, (Torino & Michigan, 12 – 13 luglio 2023), in collaborazione con il PIF Automotive & Trasportation e Meccatronica - business convention per l'automotive e le tecnologie innovative del veicolo e della mobilità
- ***International Astronautical Congress – IAC Baku*** (Baku - Azerbaijan, 2-6 ottobre 2023), primario congresso della comunità astronautica mondiale

Missioni

Missione nel **Regno Unito**, con visite in azienda e incontri B2B.

- **Servizi di assistenza alle aziende per l'estero**

Attività di business intelligence - P.A.B.I./Piemonte Aerospace Business Intelligence: report in abbonamento semestrale su trend settoriali e notizie strategiche; prospetti su prodotti e programmi per

<p>Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p>	<p>conoscere i volumi del business in aree target e contattare i responsabili del <i>procurement</i>; informazioni sull'evoluzione dei programmi civili, militari e spaziali, sulla composizione e sul futuro delle flotte, sulle misure di adeguamento e sui nuovi investimenti messi in campo da Governi, aerolinee e costruttori mondiali; <u>P.A.B.I. Focus</u>: report di monitoraggio evoluzione specifici filoni produttivi del settore per una visione stratificata e globale delle notizie riguardanti determinate tecnologie e tendenze di mercato</p> <p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incontri informativi su tematiche Paese e manageriali <p>- <u>Ciclo di Business Talk Show su Paesi/Aree target</u></p> <p>Momenti d'incontro sulle prospettive di collaborazione e opportunità di business in alcune aree target: mercati europei ed extra europei. Il format del Talk Show prevede un approccio interattivo attraverso il coinvolgimento di esperti Paese e testimonial aziendali.</p> <p>Possibili aree target:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europa con focus su 2-3 Paesi; • Altra area extra Europa da valutare tra i Paesi più promettenti, in base all'evoluzione dello scenario economico internazionale <p>- <u>Ciclo di incontri informativi su tematiche manageriali per preparare le aziende ad affrontare con successo i nuovi mercati.</u></p> <p>Tematiche a titolo di esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Aggiornamenti sull'andamento e l'evoluzione dei mercati internazionali, analisi dei fattori che determinano la scelta dei mercati target e formulazione delle strategie aziendali</i> - <i>Presentazione efficace dell'azienda, del prodotto/servizio</i> - <i>Negoziazione e consolidamento dei risultati</i> - <i>La digitalizzazione a supporto dello sviluppo internazionale e la relativa integrazione nel piano commerciale aziendale</i> <ul style="list-style-type: none"> • Azioni di promozione del territorio presso fiere/eventi all'estero <p>Fiere/eventi in cui è previsto uno stand istituzionale del Piemonte che potrà essere utilizzato come punto di appoggio dalle aziende piemontesi</p> <p>Quali esempi di possibili attività si riporta la partecipazione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>AIMS BREMEN</u> (Bremen, 28 febbraio-2 marzo 2023) - <u>JEC WORLD PARIS</u> (Parigi, 25-27 aprile 2023) (in collaborazione con i PIF Meccatronica e Automotive&Transportation) - <u>DSEI</u> (Londra, 12-15 settembre 2023) <ul style="list-style-type: none"> • Incontri di approfondimento e aggregazione su tematiche settoriali per adeguare il prodotto alla domanda internazionale <p>A titolo di esempio:</p>
---	--

	<ul style="list-style-type: none">- <i>Tavoli di lavoro congiunti</i> con altri Enti, Poli di innovazione, incubatori, mondo accademico, centri di ricerca e centri di competenza, Distretto Aerospaziale Piemonte per sviluppo di proposte commerciali integrate (per capability e capacity) destinate ai committenti stranieri su trend commerciali quali, ad esempio, New Space Economy, sostenibilità, diversificazione, intersettorialità, nuove soluzioni aeronautiche e spaziali. Gli incontri saranno anche propedeutici alla partecipazione a fiere ed eventi commerciali organizzati nell'ambito del progetto. - <i>Incontri di approfondimento sui temi precedentemente elencati</i>, con focus su specifiche applicazioni e tecnologie, quali ad esempio materiali avanzati, turbomacchine di nuova generazione, tecnologie produttive legate al mondo del digital twin e dell'intelligenza artificiale, additive manufacturing, celle a combustione, sistemi di on-board entertainment, telecomunicazioni ottiche, etc. Gli incontri serviranno ad aggiornare le aziende sulle principali innovazioni del settore, contribuendo così ad incrementare il loro livello di competitività sui mercati esteri.
--	---