

Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020
Misura: "Empowerment Internazionale delle imprese"

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L'ADESIONE

AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA

annualità 2022-2023

SCHEDA PIF CLEANTECH & GREEN BUILDING

Descrizione del Progetto	Progetto per la promozione internazionale delle PMI piemontesi della filiera cleantech, che si pone l'obiettivo di internazionalizzare e promuovere all'estero le aziende rappresentative delle eccellenze del comparto ambiente, energia/energie rinnovabili e green building piemontese. Il progetto si articola in un insieme strutturato di iniziative volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche. Sono previste attività di sistema , rivolte alla totalità delle aziende del settore, e attività di investimento , rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.
Destinatari finali dell'intervento (elencazione esemplificativa)	PMI del settore Cleantech & Green Building, fornitrici, ad esempio, di: <ul style="list-style-type: none">- Gestione, trattamento e valorizzazione delle acque reflue- Raccolta, gestione, trattamento, riciclo e riutilizzo dei rifiuti- Bonifiche e trattamento del suolo, pianificazione e risanamento del territorio- Misura, controllo, filtrazione e depurazione dell'aria- Produzione di energia elettrica, specialmente da fonti rinnovabili (fotovoltaico, eolico, geotermico, idroelettrico, biomassa)- Trasmissione e distribuzione di energia- Produzione, stoccaggio e distribuzione dell'idrogeno- Efficienza energetica- Infrastrutture ambientali ed energetiche- Green e smart building (edilizia sostenibile): progettazione, consulenza e direzione lavori, impiantistica, finiture e prodotti per edifici, soluzioni per gestione, monitoraggio ed efficienza degli edifici- Smart Cities Sono incluse società di consulenza, direzione lavori, progettazione e ingegneria, imprese produttrici di beni, componenti, equipaggiamenti e servizi, società di costruzione e realizzazione di impianti.
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none">- Europa- Area del Golfo/Medio Oriente- Cina- Sud Africa- Canada
Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)	AZIONI DI INVESTIMENTO <ul style="list-style-type: none">• Eventi sul territorio (in modalità fisica e virtuale) L'attività consiste nell'organizzazione di workshop, convegni, B2B e visite aziendali sul territorio, incontri tematici di aggiornamento relativi alle tecnologie emergenti. Quali esempi di possibili attività si riportano:

**Tipologia di attività e servizi
(elencazione esemplificativa non esaustiva)**

- ***Cleantech and Green Building business days***: workshop e incontri b2b con operatori da Paesi e aree target (Torino, aprile - giugno 2023) per i comparti di interesse del PIF: ambiente, energia, green building

- **Eventi all'estero (in modalità fisica e virtuale)**

L'attività si declina nell'organizzazione di workshop, missioni, B2B, partecipazione collettiva a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali in Paesi target. In particolare, sulle attività fieristiche l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

Fiere

- ***MIPIM*** (Cannes, 14-17 marzo 2023), principale appuntamento internazionale per i settori real estate ed edilizia
- ***GASTECH*** (Singapore, 5-8 settembre 2023), fiera internazionale dedicata al settore del gas, LNG, soluzioni energetiche a basse emissioni, tra cui l'idrogeno
- ***EXPO REAL*** (Monaco di Baviera, 4-6 ottobre 2023), fiera internazionale per i settori real estate ed edilizia

Missioni

- *Missione in Paesi target (Romania o Canada), in collaborazione con altri PIF*

- **Servizi di assistenza alle aziende per l'estero**

Supporto di assistenza consulenziale per l'estero in ambiti quali: doganale, fiscale, contrattualistica, pagamenti e trasporti

AZIONI DI SISTEMA

- **Incontri informativi su tematiche Paese e manageriali**

- ***Ciclo di Business Talk Show su Paesi/Aree target***

Momenti d'incontro sulle prospettive di collaborazione e opportunità di business in alcune aree target: mercati europei ed extra europei. Il format del Talk Show prevede un approccio interattivo attraverso il coinvolgimento di esperti Paese e testimonial aziendali.

Possibili aree target:

- Europa con focus su 2-3 Paesi;
- Altra area extra Europa da valutare tra i paesi più promettenti, in base all'evoluzione dello scenario economico internazionale

- ***Ciclo di incontri informativi su tematiche manageriali per preparare***

**Tipologia di attività e servizi
(elencazione esemplificativa non esaustiva)**

le aziende ad affrontare con successo i nuovi mercati.

Tematiche a titolo di esempio:

- *Aggiornamenti sull'andamento e l'evoluzione dei mercati internazionali, analisi dei fattori che determinano la scelta dei mercati target e formulazione delle strategie aziendali*
- *Presentazione efficace dell'azienda, del prodotto/servizio*
- *Negoziazione e consolidamento dei risultati*
- *La digitalizzazione a supporto dello sviluppo internazionale e la relativa integrazione nel piano commerciale aziendale*

- **Azioni di promozione del territorio presso fiere/eventi all'estero**

Fiere/eventi in cui è previsto uno stand istituzionale del Piemonte che potrà essere utilizzato come punto di appoggio dalle aziende piemontesi

Quali esempi di possibili attività si riporta la partecipazione a:

- **HYVOLUTION EVENT** (Parigi, 1-2 febbraio 2023), *in collaborazione con i PIF Automotive and Transportation e Meccatronica, evento rivolto al tema dell'idrogeno (industria, energia e trasporti) in cui si radunano i principali stakeholder a livello internazionale;*
- **HANNOVER MESSE** (Hannover, 17-21 aprile), *in collaborazione con i PIF Automotive&Transportation e Meccatronica, manifestazione leader per le tecnologie industriali*

- **Incontri di approfondimento e aggregazione su tematiche settoriali per adeguare il prodotto alla domanda internazionale**

A titolo di esempio:

- Incontri di approfondimento su tematiche settoriali, quali ad esempio: Green Factory e decarbonizzazione: best practices dal Piemonte ai mercati internazionali / Piattaforme di procurement per la gestione della sostenibilità della supply chain.
Gli incontri serviranno ad aggiornare le aziende sulle principali innovazioni del settore, contribuendo così ad incrementare il loro livello di competitività sui mercati esteri.
- Opportunità di business in Romania nel settore ospedaliero, in collaborazione con il PIF Health and Wellness (Engineering, Materiali/soluzioni settore edile, Forniture ospedaliere).
- Incontri con key player internazionali di settore.