

Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020
Misura: “Empowerment Internazionale delle imprese”

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L’ADESIONE

AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA

annualità 2022-2023

SCHEDA PIF SALUTE E BENESSERE

Descrizione del Progetto	<p>Progetto per la promozione internazionale delle PMI piemontesi della filiera salute e benessere, che si pone l’obiettivo di internazionalizzare e promuovere all’estero le aziende rappresentative delle eccellenze del comparto medicale, nutraceutico, benessere e cosmesi piemontese. Il progetto si articola in un insieme strutturato di iniziative volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche.</p> <p>Sono previste attività di sistema, rivolte alla totalità delle aziende del settore, e attività di investimento, rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.</p>
Destinatari finali dell’intervento (elencazione esemplificativa)	<p>PMI dei settori salute e benessere, attive, ad esempio, nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>MEDICALE</u>: apparecchiature mediche ed elettromedicali - Dispositivi medici, - Mobili, articoli ospedalieri ed attrezzature da laboratorio - Digital Healthdesign, ingegneria e prototipazione- <u>FARMACEUTICO</u>: API (Active Pharmaceutical Ingredients and Intermediates) ed eccipienti - Biotecnologie - Servizi (Affari normativi, imballaggio ed etichettatura, analisi e test, ecc.)- <u>INTEGRATORI ALIMENTARI</u>: ingredienti materie prime - Prodotti naturali/bio - Servizi (certificazioni, imballaggio ed etichettatura, analisi e test, ecc.)- <u>COSMESI</u>: cosmetici, cura della pelle e fragranze - Prodotti e attrezzature per capelli - Prodotti e attrezzature per saloni di bellezza - Naturale e biologico - Servizi (Certificazioni, imballaggio ed etichettatura, analisi e test, ecc.)- <u>OSPEDALI, CLINICHE, SPA, FITNESS</u>: progettazione, consulenza e direzione lavori - Realizzazione/costruzione - Finiture interne ed Attrezzatura - Sistemi digitali per la gestione ed il monitoraggio dei servizi
Principali Paesi/ Aree Target	<ul style="list-style-type: none">- Europa- Nord America (USA e Canada)- Area del Golfo
Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)	<p>AZIONI DI INVESTIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none">• Eventi sul territorio (in modalità fisica e virtuale) <p>L’attività consiste nell’organizzazione di workshop, convegni, B2B e</p>

**Tipologia di attività e servizi
(elencazione
esemplificativa non
esaustiva)**

visite aziendali sul territorio, incontri tematici di aggiornamento relativi alle tecnologie emergenti.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- **NET TO WORK Salute e Benessere** (giugno 2023): incontri B2B con operatori dai Paesi e aree target e realizzazione di eventi di match making con operatori stranieri.
- **Experience Piemonte: Luxury, Design, Wellness, Taste** (ottobre 2023): evento che farà incontrare l'eccellenza piemontese dei comparti arredo, design, moda e accessori, gioielleria, tessile, agroalimentare, cosmesi e benessere con buyer esteri.
Il format dell'evento prevede: un'agenda di appuntamenti **B2B** con operatori esteri, un **percorso mostra** con selezione di prodotti delle imprese piemontesi partecipanti, **momenti di networking** di promozione delle produzioni e delle eccellenze regionali.
Evento realizzato in sinergia con i PIF Alta Gamma, Tessile, Agroalimentare.

- **Eventi all'estero (in modalità fisica e virtuale)**

L'attività consiste nell'organizzazione di workshop, missioni, B2B, partecipazione collettiva a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali in Paesi target. In particolare, sulle attività fieristiche l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

Fiere

DMEA (Berlino 25-27 aprile 2023): evento dedicato al settore medicale (digital health).

Missioni

Missione commerciale in paesi dell'area target quali **Romania, Croazia**

- **Servizi di assistenza alle aziende per l'estero**

Supporto di assistenza consulenziale per l'estero in ambiti quali: doganale, fiscale, contrattualistica, pagamenti e trasporti

AZIONI DI SISTEMA

- **Incontri informativi su tematiche Paese e manageriali**

- **Ciclo di Business Talk Show su Paesi/Aree target**

Momenti d'incontro sulle prospettive di collaborazione e opportunità di business in alcune aree target: mercati europei ed extra europei.
Il format del Talk Show prevede un approccio interattivo attraverso il

**Tipologia di attività e servizi
(elencazione
esemplificativa non
esaustiva)**

coinvolgimento di esperti Paese e testimonial aziendali.
Possibili aree target:

- Europa con focus su 2-3 Paesi;
- Altra area extra Europa da valutare tra i Paesi più promettenti, in base all'evoluzione dello scenario economico internazionale

- **Ciclo di incontri informativi su tematiche manageriali per preparare le aziende ad affrontare con successo i nuovi mercati.**

Tematiche a titolo di esempio:

- *Aggiornamenti sull'andamento e l'evoluzione dei mercati internazionali, analisi dei fattori che determinano la scelta dei mercati target e formulazione delle strategie aziendali*
- *Presentazione efficace dell'azienda, del prodotto/servizio*
- *Negoziazione e consolidamento dei risultati*
- *La digitalizzazione a supporto dello sviluppo internazionale e la relativa integrazione nel piano commerciale aziendale*

• **Azioni di promozione del territorio presso fiere/eventi all'estero**

Fiere/eventi in cui è previsto uno stand istituzionale del Piemonte che potrà essere utilizzato come punto di appoggio dalle aziende piemontesi.

Quali esempi di possibili attività si riporta la partecipazione a:

- **ARAB HEALTH** (Dubai, 30 gennaio- 2 febbraio 2023)
- **PLMA** (Amsterdam, 23-24 maggio 2023)

• **Incontri di approfondimento e aggregazione su tematiche settoriali per adeguare il prodotto alla domanda internazionale**

Gli incontri serviranno ad aggiornare le aziende sulle principali innovazioni del settore, contribuendo così ad incrementare il loro livello di competitività sui mercati esteri.

A titolo di esempio:

- Tavoli di lavoro congiunti con altri Enti, Poli di innovazione e testimonianze aziendali legati ai temi della sostenibilità e digitalizzazione di processo e marketing.
- Incontri di approfondimento su tematiche settoriali quali ad esempio: il nuovo regolamento europeo sui dispositivi medici immessi sul mercato (MDR), certificazioni prodotto.
- Incontro di approfondimento su opportunità di business in Paesi target quali ad esempio la Romania (in sinergia con il settore Cleantech e Green Building).