

**Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020**  
**Misura: “Empowerment Internazionale delle imprese”**

**INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L’ADESIONE**

**AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA**

**annualità 2022-2023**

**SCHEDA PIF TESSILE**

<b>Descrizione del Progetto</b>	Progetto per la promozione internazionale delle PMI piemontesi della filiera del tessile che si pone l’obiettivo di internazionalizzare e promuovere all’estero la filiera delle aziende rappresentative delle eccellenze dei comparti tessile-meccanotessile piemontese. Il progetto si articola in un insieme strutturato di attività volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche. Sono previste <b>attività di sistema</b> , rivolte alla totalità delle aziende del settore, e <b>attività di investimento</b> , rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.
<b>Destinatari finali dell’intervento (elencazione esemplificativa)</b>	<b>PMI del settore tessile-meccanotessile, fornitrici, ad esempio, di:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- meccanotessile</li><li>- filati (per tessitura, maglieria, aguglieria e tecnici)</li><li>- tessuti e accessori per abbigliamento</li><li>- tessuti e accessori per l’arredo</li><li>- tessuti tecnici e innovativi</li><li>- confezionisti di abbigliamento e tessili per l’arredo</li><li>- servizi vari (tintorie, finissaggi, soluzioni ICT per il settore tessile e altri servizi specifici per le produzioni tessili)</li></ul>
<b>Principali Paesi/Aree Target</b>	Europa
<b>Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)</b>	<b>AZIONI DI INVESTIMENTO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Eventi sul territorio (in modalità fisica e virtuale)</b> L’attività consiste nell’organizzazione di workshop, convegni, B2B e visite aziendali sul territorio, incontri tematici di aggiornamento relativi alle tecnologie emergenti. Quali esempi di possibili attività si riportano:<ul style="list-style-type: none"><li>- <b><i>Experience Piemonte: Luxury, Design, Wellness, Taste</i></b> (ottobre 2023): evento che farà incontrare l’eccellenza piemontese dei comparti arredo, design, moda e accessori, gioielleria, tessile, agroalimentare, cosmesi e benessere con buyer esteri. Il format dell’evento prevede: un’agenda di appuntamenti <b>B2B</b> con operatori esteri, un <b>percorso mostra</b> con selezione di prodotti delle imprese piemontesi partecipanti, <b>momenti di networking</b> di promozione delle produzioni e delle eccellenze regionali. Evento realizzato in sinergia con i PIF Abbigliamento-Alta Gamma-Design, Agroalimentare, Salute e Benessere.</li></ul></li></ul>

**Tipologia di attività e servizi  
(elencazione  
esemplificativa non  
esaustiva)**

- **Eventi all'estero (in modalità fisica e virtuale)**

L'attività consiste nell'organizzazione di workshop, missioni, B2B, partecipazione collettiva a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali in Paesi target. In particolare, sulle attività fieristiche l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

**Fiere**

**MUNICH FABRIC START** (Monaco di Baviera agosto/sett. 2023): Salone internazionale di riferimento del settore tessile-abbigliamento (tessuti e accessori) per i mercati tedesco, svizzero, austriaco e del Nord Europa.

**Missioni**

**Made in Piemonte in London** (marzo 2023): evento di promozione delle produzioni artigianali del Made in Piemonte, secondo un format che prevede:

- un programma di due giornate di incontri **b2b** con buyer locali
- un **percorso-mostra** con corner espositivi per la presentazione dei prodotti delle imprese partecipanti
- momenti di **business networking** di presentazione delle aziende piemontesi partecipanti

- **Servizi di assistenza alle aziende per l'estero**

Supporto di assistenza consulenziale per l'estero in ambiti quali: doganale, fiscale, contrattualistica, pagamenti e trasporti.

**AZIONI DI SISTEMA**

- **Incontri informativi su tematiche Paese e manageriali**

- **Ciclo di Business Talk Show su Paesi/Aree target**

Momenti d'incontro sulle prospettive di collaborazione e opportunità di business in alcune aree target: mercati europei ed extra europei. Il format del Talk Show prevede un approccio interattivo attraverso il coinvolgimento di esperti Paese e testimonial aziendali.

Possibili aree target:

- Europa con focus su 2-3 Paesi;
- Altra area extra Europa da valutare tra i Paesi più promettenti, in base all'evoluzione dello scenario economico internazionale

- **Ciclo di incontri informativi su tematiche manageriali per preparare le aziende ad affrontare con successo i nuovi mercati.**

Tematiche a titolo di esempio:

- *Aggiornamenti sull'andamento e l'evoluzione dei mercati internazionali, analisi dei fattori che determinano la scelta dei mercati target e formulazione delle strategie aziendali*
- *Presentazione efficace dell'azienda, del prodotto/servizio*
- *Negoziazione e consolidamento dei risultati*
- *La digitalizzazione a supporto dello sviluppo internazionale e la relativa integrazione nel piano commerciale aziendale*

- **Azioni di promozione del territorio in occasione di fiere/eventi**

**Incontri con operatori internazionali in occasione di ITMA 2023**

(Biella 11 giugno 2023): evento collaterale a ITMA (Milano 8-14 giugno 2023) di promozione del territorio e della filiera tessile e meccanotessile biellese all'insegna della sostenibilità ambientale e sociale.

- **Incontri di approfondimento e aggregazione su tematiche settoriali per adeguare il prodotto alla domanda internazionale**

A titolo di esempio:

- *Presentazione studio mercati Spagna e Portogallo in occasione di FILO Milano 2023.*
- *Incontri di approfondimento su tematiche settoriali su trend commerciali quali ad esempio la sostenibilità in ambito tessile e presentazione di nuovi trend di mercato del settore.*
- *Workshop in presenza in lingua inglese con sessioni pratiche per migliorare le proprie performance nell'interazione con controparti straniere.*