

## Comunicato stampa

### **Si è concluso il Progetto Pilota Delfin per il sostegno di nuove imprenditorialità ad impatto sociale nelle aree rurali e montane**

Si è concluso in aprile il percorso di accompagnamento di 10 idee imprenditoriali ad impatto sociale nelle aree rurali e montane delle province di Cuneo, Biella e Torino, promosso da Finpiemonte e dalla Fondazione Giacomo Brodolini.

L'iniziativa pilota, sviluppata nell'ambito del progetto Delfin co-finanziato dal programma Interreg Central Europe, ha promosso un bando per selezionare progetti imprenditoriali, volti a dare risposte alle sfide sociali nei territori montani.

Per un'impresa, agire in una logica di impatto sociale significa, contestualmente allo sviluppo dell'attività principale di produzione di beni o servizi, anche indurre consapevolmente e intenzionalmente cambiamenti positivi nel contesto della comunità in cui opera. La dimensione sociale rappresenta quindi sia una premessa sia un ingrediente, per riuscire ad essere ben accolta sul territorio in cui si inserisce e costruire legami con gli attori locali per la messa in rete di idee, risorse e innovazione continua. Questo è tanto più vero, quanto più si tratti di territori marginali e di piccole comunità.

Tra le 55 candidature pervenute, nel luglio 2020, sono stati selezionati i 10 progetti partecipanti.

Nello specifico si è trattato di 6 progetti nella provincia di Cuneo, di cui due in valle Stura (L'Arma dei Margari, GerminAzioni), uno in val Maira (PiemonteBox), uno in val Tanaro (Generazione di Servizi Ecosistemici), uno in val Grana (AgriLab) e uno in val Bormida (Officine Sartorino); due progetti nella provincia di Biella, rispettivamente in valle Elvo (La Scuola Senza Pareti) e in valle Cervo (Vita da Bosco!); due progetti nella città metropolitana di Torino, in Val Susa (Fattoria Sociale E.Gi.Ivo) e nella collina torinese (La Terra di Eridaan).

Nel corso di otto mesi, i 10 progetti selezionati hanno avuto accesso ad attività di formazione, mentoring e tutoraggio condotte da SAA - Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino, orientate a sviluppare un'attitudine metodologica nuova e un approccio di taglio manageriale, finalizzato a condurre un'analisi approfondita della loro idea progettuale per la realizzazione di una nuova attività sul territorio.

La società cooperativa Nemo – Nuova Economia In Montagna ha inoltre supportato i progetti nell'analisi dei fabbisogni e nella mappatura degli stakeholder di riferimento, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di reti e relazioni con gli attori del territorio per dare risposta a bisogni di natura organizzativa, gestionale e finanziaria per l'avvio d'impresa.

Ad ulteriore sostegno per lo sviluppo e la concretizzazione di questi nuovi progetti d'impresa, i partner di DelFin hanno gestito la seconda fase del percorso di accompagnamento, incentrata sull'attivazione di meccanismi di sostegno finanziario a vantaggio dei progetti.

Fondazione Giacomo Brodolini ha redatto i report di *readiness* finanziaria - riadattando l'indice IRL al contesto di progetti sociali - con lo scopo di offrire uno strumento pratico di valutazione del livello di maturità utile sia all'autovalutazione, sia agli stakeholder interessati a sostenere tali realtà.

Finpiemonte ha agevolato lo sviluppo di contatti diretti e l'organizzazione di incontri bilaterali di approfondimento con soggetti di riferimento, quali istituti di credito e fondazioni, enti territoriali e organizzazioni settoriali di riferimento per l'operatività dei progetti, piattaforme di crowdfunding e operatori della finanza d'impatto.

Il percorso di accompagnamento si è inserito in un quadro europeo di sperimentazioni di strumenti per facilitare l'accesso di realtà imprenditoriali ad impatto locale in un ecosistema solido e favorevole, su questa base si è organizzata l'Impact Conference 2021.

L'evento, tenutosi il 27 e 28 aprile, è stato occasione per dare ampio respiro al pilota piemontese e due progetti selezionati hanno avuto l'opportunità di presentarsi a una platea internazionale.

Allo stesso tempo i panel tematici si sono rivolti agli stakeholder locali: partendo dagli insegnamenti tratti dai pilota lo scopo è stato di meglio comprendere e riconoscere le esigenze e le opportunità delle imprese sociali, al fine di massimizzarne gli impatti socio-economici sul territorio con più efficaci meccanismi di supporto.

Nei prossimi mesi infatti i partner di DelFin si rivolgeranno agli attori locali di amministrazioni pubbliche ed enti finanziari per costruire seminari di *capacity building*, con lo scopo di rafforzare le competenze e l'ecosistema a supporto delle imprese sociali nelle aree rurali.

## **I PROGETTI SELEZIONATI**

**Progetto Agri-Lab**, promosso dalla Cooperativa I Tesori della Terra sul territorio di Cervasca, Valle Grana, intende integrare il suo processo di trasformazione in Fattoria Circolare e Fattoria Didattica, avviando un Agricampeggio e le Agriesperienze, attività alla scoperta del territorio della Provincia di Cuneo, Valle Grana. Il progetto è funzionale a creare un modello completo di sistema socio-economico aperto e attento alle tematiche legate all'innovazione sociale ed ambientale, anche per predisporre una relazione di maggior valore con i territori e le economie di alta valle.

**Progetto L'Arma dei Margari**, promosso da un gruppo in fase di costituzione sul territorio di Demonte, Valle Stura e supportato dal Comune e dall'Università di Torino, prevede la strutturazione e sperimentazione di un modello di collaborazione pubblico-privata per la valorizzazione e innovazione della figura dei margari e la sua partecipazione nello sviluppo delle potenzialità del territorio. Il progetto è volto alla definizione di un

nuovo sistema di gestione degli alpeggi, affinché questi diventino una porta di accesso al territorio, e introduce aspetti legati al turismo sociale ed esperienziale in valle capaci di sostenere, con guide ed opportune politiche di sostegno, un'economia "fragile" ma dall'altissimo potenziale come quella legata alla pastorizia.

**Progetto Fattoria Sociale** promosso da Fattoria Sociale E.Gi.Ivo, sul territorio di Avigliana e dei comuni della bassa Val Susa, intende sviluppare e potenziare le proprie attività agricole e la fattoria didattica e terapeutica.

**Progetto Generazione di Servizi Ecosistemici**, promosso dalla Cooperativa agricola di comunità La Volpe e il Mirtillo sul territorio di Ormea e Valle Tanaro, promuove un modello di sviluppo e mantenimento dei servizi ecosistemici con il coinvolgimento delle imprese e delle comunità locali, come modello di salvaguardia e tutela dell'ambiente e della biodiversità e di prevenzione dei danni ambientali. Questi servizi, ad oggi, non trovano un corrispettivo di valore anche in termini economici, ma sono un elemento chiave non solo per imprese capaci di conciliare il loro impegno ambientale e sociale, ma anche la base per il rilancio di tutte le economie montane.

**Progetto Germin-Azioni**, promosso da Germinale Cooperativa agricola di comunità sul territorio di Demonte, Valle Stura, è volto alla creazione di un laboratorio di trasformazione agroalimentare di comunità, che, coinvolgendo le aziende agricole del territorio e quelle legate da contratti di rete, possa potenziare, salvaguardare ed integrare le attività produttive locali, promuovendo un'agricoltura di montagna sociale, formativa e collaborativa, nonché la qualità dei prodotti e delle lavorazioni legate al territorio.

**Progetto Officine Sartorino**, promosso da un gruppo di professionisti in fase di costituzione sul territorio di Levice, Alta Langa, intende valorizzare i saperi e le unicità del territorio attraverso attività e iniziative culturali ed esperienze condivise tra visitatori e abitanti del territorio. Il progetto mira a riqualificare una cascina storica come punto di accesso al territorio e laboratorio sociale a cielo aperto dove organizzare attività didattiche e culturali.

**Progetto Piemonte-Box**, promosso da un ragazzo tedesco esperto di marketing turistico, prevede la promozione del territorio della Val Maira, dei suoi produttori e delle tipicità enogastronomiche, attraverso la vendita di esperienze di turismo responsabile e il commercio di prodotti tipici verso il mercato tedesco. Un sistema interessante di animazione locale e di valorizzazione dei piccoli produttori coinvolti.

**Progetto La Scuola Senza Pareti**, promosso sul territorio della Valle Elvo dall'Associazione per l'Ecomuseo Valle Elvo e Serra e dalla Cooperativa del Mulino con il coinvolgimento di un team di otto professionisti con differenti formazioni, ha l'obiettivo di avviare una scuola diffusa, cooperativa, aperta e inclusiva per "nuovi" abitanti, dove imparare insieme le arti del coltivare, allevare, recuperare, trasformare, per recuperare i legami e i saperi del territorio.

**Progetto La Terra di Eridaan**, promosso dall'omonima APS costituita da un gruppo di giovani con specializzazioni multidisciplinari (agraria, psicologia, pedagogia), intende offrire esperienze di inclusione, partecipazione, socializzazione e formazione legate alla natura e al benessere bio-psico-sociale, per ragazzi e famiglie del territorio della collina torinese.

**Progetto Vita da Bosco**, promosso da Cubit sul territorio di Campiglia Cervo nel Biellese, si orienta all'ambito dello sviluppo turistico accessibile con la creazione di percorsi naturalistici per ipovedenti.

## **RISULTATI RAGGIUNTI**

Grazie al percorso di accompagnamento offerto dal progetto DelFin, i partecipanti hanno potuto compiere importanti e concreti passi per realizzare il loro progetto di impresa.

Nel corso dell'accompagnamento:

- due progetti si sono costituiti in forma di associazione di promozione sociale (La Terra di Eridaan APS e Semi e Zampe APS di Fattoria Sociale E. Gi.Ivo);
- quattro progetti hanno in programma di avviare, a partire dalla stagione estiva, la sperimentazione pilota delle proprie attività, con l'obiettivo di testare l'offerta ideata con il mercato di riferimento (tra questi segnaliamo le Agriesperienze di "I Tesori della Terra", le attività laboratoriali e le passeggiate nella natura di "La Terra di Eridaan", il lancio del calendario dei primi corsi de "La Scuola Senza Pareti" e la sperimentazione del percorso naturalistico per ipovedenti di "Vita da Bosco!");
- cinque offerte di prodotto e servizio sono state codificate. Tra questi, è stata impostata la mappatura dei Servizi Ecosistemici, è stata realizzata una mappatura preliminare dei produttori e dei prodotti di PiemonteBox ed è stato stilato un catalogo di attività di Officine Sartorino;
- è stata formalizzata un'importante partnership strategica: il progetto L'Arma dei Margari è stato incaricato dal Comune di Demonte dello sviluppo delle relazioni con gli assegnatari delle malghe;
- due investimenti infrastrutturali sono stati avviati: il laboratorio di trasformazione della Cooperativa agricola di comunità Germinale e il piano per la costruzione dell'Agricampeggio di Tesori della Terra.

Non sono inoltre mancati **momenti di visibilità pubblica**, verso interlocutori di rilievo a livello regionale, nazionale e internazionale: Il 15 aprile si è svolto un workshop che ha offerto ai progetti una vetrina importante per presentare la loro idea imprenditoriale ad una rosa di stakeholder italiani, e ha permesso di avviare una riflessione più ampia sul sostegno all'imprenditoria sociale nelle aree rurali. Il 27 aprile, nel corso della conferenza internazionale Impact Conference 2021, sono stati selezionati alcuni dei progetti che hanno partecipato al Social Business Pitching Forum. Tra questi, il progetto PiemonteBox si è aggiudicato tutti e tre i riconoscimenti assegnati dalla giuria: come progetto con il miglior potenziale di mercato, miglior progetto a impatto sociale e migliore presentazione nell'ambito del pitch.

Un ulteriore risultato raggiunto è stato evidenziare il grande fermento esistente sul territorio. Infatti, oltre ai 10 progetti selezionati, l'azione pilota DelFin, attraverso un'attività preliminare di scouting, ha permesso di individuare altre 45 candidature, per un totale di 55 proposte. Si tratta di iniziative con livelli di maturità molto diversi e che affrontano tematiche legate principalmente alla promozione del benessere psicofisico, alla riscoperta del territorio e al turismo sostenibile, alla valorizzazione delle produzioni locali. L'attività di scouting ha pertanto permesso di far emergere iniziative di impresa di territorio (in alcuni casi fortemente vocate al rafforzamento di ecosistemi locali e collocate in zone marginalizzate), che diversamente sarebbero forse rimaste "distanti" da questo genere di opportunità.

Tutte le informazioni sono disponibili alla pagina web: <https://www.finpiemonte.it/chisiamo/attivita/progetti-attivita-strategiche/progetti-europei/delfin/paginabando/incontro-conclusivo>

**FINPIEMONTE SPA**

Tel. 335.1905160

e-mail: [progetti@finpiemonte.it](mailto:progetti@finpiemonte.it)

**Fondazione Giacomo Brodolini**

Tel. 338.1846048

e-mail: [innovazione@fondazionebrodolini.eu](mailto:innovazione@fondazionebrodolini.eu)