

## Descrizione preliminare del percorso di accompagnamento

Versione pubblicata il 17.06.2020

Il percorso sarà articolato in due parti:

**PARTE 1- Sviluppo del progetto imprenditoriale** (7 mesi circa, nel periodo luglio 2020 – febbraio 2021).

Questa prima parte del percorso sarà gestita da un'agenzia specializzata e includerà:

- lezioni **frontali in plenaria**
- sessioni di accompagnamento **individuali**
- attività di **mentoring** finalizzate a supportare i partecipanti nella creazione di una **roadmap** di medio termine.

L'impegno stimato per il gruppo di lavoro è in media di 3 giornate al mese, comprensivo di partecipazione a incontri di formazione, mentoring e esercitazioni in autonomia.

**PARTE 2. Approfondimento operativo per l'accesso a strumenti di sostegno finanziario** (2 mesi circa, nel periodo marzo – aprile 2021). - Avrà la finalità di promuovere dei passi operativi per favorire una concreta attuazione dei progetti sui territori.

Muovendo da quanto già elaborato nella prima parte, i progetti saranno assistiti per valutarne la **readiness e l'impatto**, e per verificare possibili fonti di finanziamento. Saranno agevolate **opportunità di networking** con l'esterno e con possibili sostenitori/finanziatori, anche attraverso appositi workshop.

Sarà richiesta una frequenza di almeno i 3/4 del programma della PARTE 1 per poter ricevere l'attestato di partecipazione e accedere alla PARTE 2.

Il programma terrà debitamente conto della provenienza territoriale dei partecipanti e sarà fatto il possibile per programmare gli incontri in modo proporzionale in ciascuna provincia.

Saranno previste anche modalità di partecipazione da remoto.

**Viene descritta dettagliatamente nel seguito l'impostazione della PARTE 1 del percorso.**

### **PARTE 1 – Impostazione, contenuti, obiettivi**

La PARTE 1 del percorso includerà un insieme di attività, articolate in incontri con diversa durata.

**A. Training:** lezioni plenarie con il supporto di materiale formativo e con l'utilizzo di metodi vari, quali simulazioni, studio di casi, casi personali per l'apprendimento peer-to-peer.

Il training si svolgerà in alternanza nei territori oggetto del progetto DelFin, garantendo la flessibilità di partecipare online tramite webinar.

Articolazione: si prevedono 12 incontri di 4h.

**B. Tutoring:** i tutor accompagneranno i partecipanti nell'approfondimento di alcuni argomenti trattati nella parte di training e li assisteranno nell'elaborazione delle esercitazioni.

Articolazione: si prevedono 7 incontri di 2h per ogni progetto

- C. Mentoring:** in parallelo al training e al tutoring, i partecipanti verranno accompagnati nel percorso di crescita dell'idea, nella definizione operativa del modello di business, acquisendo i modi di pensare imprenditoriali, visualizzando il processo dall'idea alla sua realizzazione, verranno aiutati a focalizzare gli obiettivi e a sviluppare maggiore consapevolezza del percorso da intraprendere.  
Articolazione: si prevedono 6 incontri di 2h per ogni progetto

### **Dettagli del programma di lavoro**

Il percorso della PARTE 1 seguirà concettualmente un modello di creazione di impresa secondo un approccio innovativo, e prevede di fornire ai partecipanti un set di conoscenze e strumenti, corredati da materiale informativo che sarà consegnato ai partecipanti.

Aree tematiche sviluppate nel percorso di accompagnamento:

- **Strutturazione e consolidamento dell'idea imprenditoriale**, attraverso la valorizzazione di conoscenze innovative e/o risultati di attività di ricerca, processi di idea generation, design thinking.
- **Validazione del mercato:** approccio alla creazione di impresa attraverso la segmentazione di mercato e individuazione del target, analisi e validazione del bisogno di mercato.
- **Validazione dell'offerta e della soluzione:** approccio ai beneficiari del progetto e al mercato.
- **Business model e business plan:** analizzare il mercato, la concorrenza e definire gli elementi di vantaggio competitivo. Saranno approfonditi gli elementi costitutivi del Business Model Canvas e della Value Proposition Canvas e analizzati in modo da ottenere una soluzione adeguata al bisogno.
- **Marketing operativo e comunicazione strategica:** definizione delle scelte di marketing operativo, comunicazione strategica (identità, reputazione e branding) e community building.
- **Proprietà intellettuale:** quando, cosa e come proteggere.
- **Prospetti economico-finanziari:** definizione del piano economico e finanziario e tecniche di amministrazione dell'impresa, concetti base di contabilità.
- **Funding strategy:** argomento centrale per poter lanciare un progetto imprenditoriale è la raccolta di capitali ed il raccordo con gli investitori. Si richiede un quadro generale delle possibilità di finanziamento, a livello nazionale ed eventualmente internazionale.
- **Come costituire un'impresa:** normativa (e nuova normativa sulle imprese sociali ma non solo), forme societarie, adempimenti burocratici, modelli di governance e di organizzazione e gestione del team. Aspetti fiscali: opzioni, vantaggi, opportunità.
- **Come presentarsi:** tecniche e modalità di presentazione del proprio progetto in base al pubblico a cui lo si presenta. Come rendere efficace il proprio pitch.

### ➔ **Incontri e workshop**

Sono previsti tre momenti di incontro, nei quali saranno coinvolti anche soggetti esterni (stakeholder, possibili sostenitori ecc), in una logica di ecosistema:

- **kick-off meeting** (indicativamente metà di luglio 2020). Momento di avvio del percorso, con finalità conoscitive e informative. Ogni partecipante presenterà brevemente il proprio progetto.
- **Workshop intermedio** (previsto indicativamente per novembre 2020)
- **Workshop finale** (indicativamente marzo-aprile 2021). Includerà un momento "pitch" per consentire ai progetti più promettenti un incontro diretto con possibili investitori/finanziatori.

### **Risultati attesi**

- Si prevede che ciascuno dei progetti in accompagnamento alla fine del percorso sia dotato di:
  1. Business model canvas
  2. Pitch deck
  3. Scheda sintetica di progetto con finalità di presentazione a soggetti esterni
  4. Roadmap a inizio e fine percorso (autovalutazione obiettivi di medio termine del progetto)
  5. Esercitazioni e prove partiche