

Raccolta di candidature per un percorso di accompagnamento

Allegato 3 – Come valuteremo le candidature

I progetti saranno valutati attraverso gli elementi che acquisiremo con l'*Allegato 1 - Modulo di domanda* e, qualora necessario per acquisire ulteriori informazioni, attraverso un eventuale colloquio.

Prevediamo di selezionare fino a un massimo di 10 progetti sulla base dei seguenti criteri:

1 - Motivazione del candidato (Organizzazione/soggetto singolo/gruppo di lavoro)

- Il candidato è motivato a seguire il programma di lavoro in tutte le sue parti.
- Dimostra la predisposizione ad approfondire l'idea proposta e le tematiche imprenditoriali che la riguardano.
- Il candidato possiede competenze/esperienze che possano contribuire allo sviluppo del progetto.
- È in condizione di dare la disponibilità a seguire effettivamente tutti i passi del programma di lavoro (si veda Allegato 5 – Piano di lavoro indicativo).
- Il candidato è intenzionato concludere il percorso fondando un'impresa o avviando il progetto?

2 - Coerenza della proposta rispetto all'obiettivo di sviluppare nuove idee imprenditoriali che possano dare risposta alle sfide sociali (si veda Allegato 4 - Definizione di Impatto Sociale) specifiche delle comunità rurali e montane dove si intende intervenire.

- La proposta sviluppa un'idea imprenditoriale considerando le caratteristiche del contesto in cui si inserisce (in termini sociali ed economici)? Quale potenziale imprenditoriale presenta?
- Il progetto interviene in un territorio target, ricompreso nelle aree interne del cuneese, biellese o torinese (si veda Allegato 2 – Che cosa sono le aree interne)?
- Utilizza opportuni strumenti di raccordo con le specificità del territorio e dei suoi bisogni sociali?
- L'attività ha o avrà una sede nel territorio in cui intende operare?

3 - Originalità e innovazione dell'idea, anche rispetto al contesto locale in cui si inserisce.

- L'idea utilizza strumenti e/o metodi innovativi per affrontare uno o più problemi nel territorio in cui intende operare?
- L'approccio proposto è migliorativo (es. più efficace, più sostenibile, ecc.) rispetto alla situazione esistente?
- Vengono adottati approcci orientati ad una più ampia partecipazione dei lavoratori, degli utenti, della comunità, di soggetti esterni al territorio qualificanti (portatori di relazioni, strumenti, competenze, opportunità, ecc.)?

4 - Fattibilità tecnica e sostenibilità economica

- L'idea può essere trasformata in un progetto concreto attraverso il percorso di accompagnamento qui offerto?
- Ne può derivare un'iniziativa di mercato, più o meno indipendente da finanziamenti pubblici?
- Esiste una domanda potenziale (è già stata condotta/abbozzata un'analisi della domanda)?

5 - Completezza e qualità delle informazioni fornite