

## Raccolta di candidature per un percorso di accompagnamento

### Allegato 4 – Definizione di impatto sociale

*«Il progetto Delfin, finanziato dal programma Interreg Central Europe, è finalizzato a sostenere azioni di sviluppo e consolidamento di un ecosistema finanziario a supporto della nascita e della crescita di imprese a impatto sociale nelle aree rurali.»*

#### **Ma cos'è l'impatto sociale?**

L'impatto sociale viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica pubblica.

Nel caso delle imprese, parlando di impatto sociale ci si riferisce a quei cambiamenti positivi che queste causano al di là della loro attività principale di produzione di beni o servizi. Ad esempio, un'impresa che impiega per la produzione di manufatti lavoratori diversamente abili o provenienti da fasce svantaggiate, non solo vende i propri prodotti generando un ricavo, ma permette a soggetti spesso esclusi dal mondo del lavoro di ricevere un introito e di acquisire maggior indipendenza. Un altro esempio può essere quello di imprese che offrono servizi di prossimità a comunità isolate e con carenza di trasporti pubblici, magari anche indirizzandosi con servizi complementari e personalizzati verso soggetti impossibilitati allo spostamento.

#### **Perché è importante l'impatto sociale di un'impresa?**

Per un'impresa, la dimensione sociale rappresenta sia una premessa sia un ingrediente, per riuscire ad inserirsi e costruire legami sul territorio. Questo tanto più vero, quanto più si tratti di territori marginali e di piccole comunità. Adottare una logica di impatto sociale è la premessa che permette all'impresa di essere ben accolta sul territorio in cui opera. Questa predisposizione positiva è inoltre un ingrediente chiave, che può favorire tra gli attori locali la messa in rete di idee, risorse e innovazione continua.

Le imprese a impatto sociale sono importanti perché, a prescindere dalla loro tipologia strutturale e dalle loro attività specifiche, con il loro operato generano anche un beneficio indiretto per il territorio, rispondendo a quei bisogni sociali che né i servizi pubblici né i semplici meccanismi di mercato riescono ad affrontare.

Potenzialmente, dunque, in tutti i settori si può operare con la logica di generare un impatto sociale positivo. È l'impatto sociale e non l'azione sociale ad essere rilevante, in quanto è possibile per un'impresa generare degli effetti positivi su un territorio, anche se non si occupa di offrire un servizio sociale in senso stretto come sua attività principale. Ad esempio, la presenza di un bar o di una rivendita di alimentari in un piccolo paese di montagna può aiutare a mantenere viva la comunità, non solo mettendo a disposizione un servizio di prossimità per l'acquisto di beni di prima necessità, ma anche creando un luogo di aggregazione sociale, di

relazione, a misura delle specifiche necessità della comunità locale in cui opera. Azioni di questo tipo possono contribuire a mitigare la condizione di isolamento della comunità stessa e a contrastarne lo spopolamento, pur mantenendo la loro finalità commerciale.

Per impatto sociale intendiamo quindi la differenza positiva che un'impresa fa su un territorio, il valore aggiunto che intenzionalmente crea per la comunità in cui opera.

### ***Misurare l'impatto sociale***

L'azione sociale dell'impresa ha senso se genera un cambiamento positivo e misurabile. Per poter misurare l'impatto occorre porsi, sino dalla genesi di un progetto, le domande "quale obiettivo mi pongo? Quale cambiamento intendo generare?". Questa nuova prospettiva richiede prima di tutto una conoscenza del problema da affrontare e dei bisogni a cui rispondere.

La misurazione dell'impatto è utile in particolare all'organizzazione stessa che sviluppa l'intervento, per darsi degli obiettivi e poterli comunicare efficacemente all'esterno, e ai soggetti finanziatori, per verificare l'efficacia dell'investimento.

Questa iniziativa e il programma pilota qui proposto sono promosse nell'ambito del progetto *Delfin - Development of Financial Ecosystems for the Promotion of Social Entrepreneurship in Rural Regions*, co-finanziato dal programma Interreg Central Europe e finalizzato a sostenere azioni di sviluppo e consolidamento di un ecosistema finanziario a sostegno delle imprese sociali nelle aree rurali. Le autorità centrali del Programma Interreg non sono responsabili dell'uso che può essere fatto delle informazioni contenute.