

FATTORIA SOCIALE E.GI.IVO | Scheda Progetto 03/2021

Referente: Francesco Tinivella

Sito: www.fattoria-sociale-egjiivo.org

Social: [@fattoriaegjiivo](https://www.facebook.com/fattoriaegjiivo) (FB/IG)

Settore: agricoltura sociale e terapeutica

Territorio: direttrice Torino-Val di Susa

Proposta progettuale

La Fattoria Sociale E.GI.IVO offre la produzione di ortaggi e frutti destinati alla vendita diretta od alla trasformazione.

La ventennale esperienza nella psicoterapia della fondatrice e le mansioni ad essa affini dei collaboratori vogliono essere una garanzia circa funzionalità e professionalità delle attività. Queste ultime, organizzate in contesto terapeutico-riabilitativo non-medicalizzato, comprendono interventi assistiti con animali, attività di volontariato e lavoro agricolo per fasce a rischio (minori in sospensione di giudizio, lavoratori disoccupati di categorie protette), sostegno di minori nella socializzazione e nell'affrontare gli ostacoli della vita quotidiana. La Fattoria agisce inoltre per sviluppare il senso di comunità del territorio interessato.

Territorio di intervento e impatto sociale generato

La Fattoria Sociale E.Gi.Ivo interviene all'interno della direttrice che va da Torino alla Val di Susa: questo è un territorio dove sono presenti molti piccoli centri abitati, in cui spesso le famiglie devono fare i conti con minori possibilità di socializzazione dei figli rispetto alla grande città, e anche con minore disponibilità di aiuti terapeutici.

La Fattoria vuole agire e migliorare questa situazione, sfruttando anche la posizione favorevole per lo sviluppo di una componente agricola del progetto.

Proposta di valore / Fattore innovativo

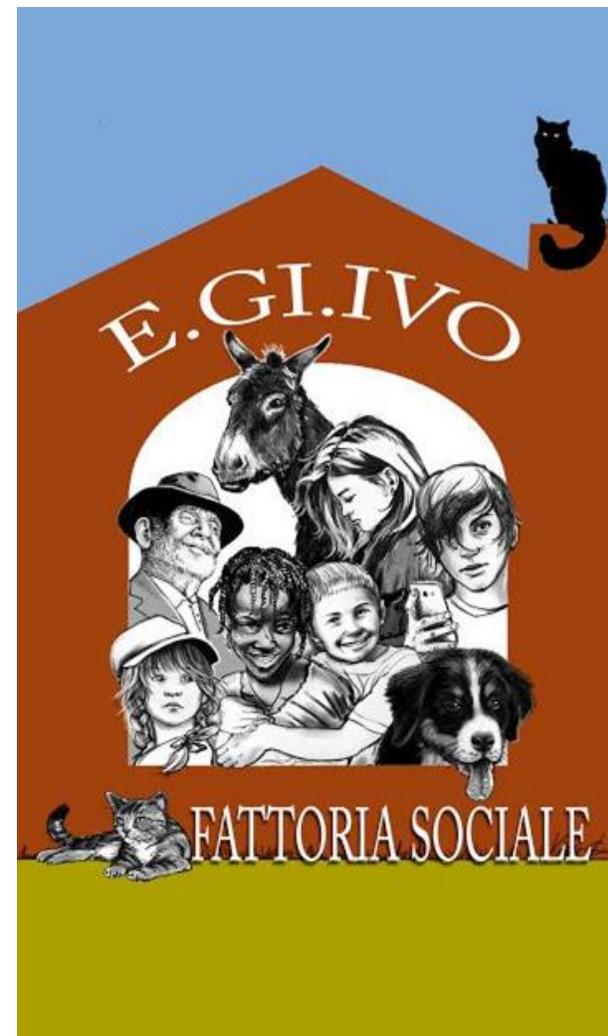
Elementi innovativi e che costituiscono il valore della Fattoria sono:

- L'offerta di cibo biologico e la promozione di attività di integrazione e amore per la natura, coniugate in maniera innovativa resi accessibili al territorio.
- La proposta di progetti efficaci di aiuto psicoterapeutico, declinati specialmente verso i giovani.
- L'integrazione nei progetti proposti di «terapia» e «natura», in un ambiente dove questi due aspetti si sostengano a vicenda ed evolvano insieme, favorendo la nascita e crescita di un ambiente comunitario e sociale intorno al progetto.
- Azione che si concentra sul territorio piemontese, in un'area dove si rileva la carenza di progetti analoghi e la presenza di potenzialità non valorizzate.

Mercato di riferimento: segmenti di clientela/utenza

La Fattoria Sociale E.Gi.Ivo si rivolge principalmente alle famiglie del territorio interessato. I servizi che offre infatti sono (non esclusivamente) rivolti a famiglie con minori, soprattutto se questi sono in una situazione di difficoltà sociale o con vari livelli di disabilità cognitive e/o fisiche.

Più in generale, i servizi comunitari e di vendita prodotti sono invece rivolti a tutte le persone che abitano il territorio interessato. La Fattoria collabora infine con vari enti ed istituzioni per sviluppare la sua offerta.



FATTORIA SOCIALE E.G.I.VO | Scheda Progetto 03/2021

Forma giuridica: azienda agricola + fattoria sociale/didattica + A.P.S. collegata

Anno di inizio attività: 2017

Organizzazione del gruppo di lavoro

Le attività sono svolte da dipendenti e volontari con diverse mansioni, suddivise secondo le competenze personali.

Sono presenti psicoterapeuti, logopedisti, educatori, coadiutori di animali (per terapie assistite), ecc.

L'organigramma è molto orizzontale e le persone con più esperienza in un dato campo sono responsabili di quel dato progetto o attività.

Partner / rete che supporta ad oggi il progetto

Ad oggi la rete di supporto per il progetto è composta da relazioni (non formalizzate) con i comuni limitrofi di Avigliana e Almese, con i servizi sociali di Cuneo e Torino e con Con.I.S.A..

Si aggiungono poi enti come Coldiretti, Fondazione Time2 e Banca Etica grazie a bandi di finanziamento.

Stato di avanzamento del progetto

Il progetto è avviato e in continuo sviluppo. Al momento, spese e ricavi sostanzialmente si equivalgono e il progetto si affida ancora molto a donazioni e crowdfunding.

È presente una sede fisica (cascina e campi coltivabili), che però ancora necessita di ristrutturazioni minori.

Ci sono circa 10-12 persone coinvolte a livello più profondo, e altrettante che invece collaborano più saltuariamente.

Le attività di vendita e terapia sono già attive, indirizzate ad una ventina di famiglie del territorio.

Obiettivi di breve termine (6 mesi)

- Espandere, strutturare, formalizzare la rete di supporto;
- Espandere, strutturare, formalizzare il bacino d'utenza;
- Ottenere fondi grazie a rete, utenza e bandi;
- Sviluppare la comunicazione esterna;
- Operare vari cambiamenti per solidificare le fondamenta dell'offerta (pagamento professionisti, installazione Internet e pannelli solari, completamento stalla asini, ecc.).

Obiettivi di medio termine (1 anno)

- Evolvere e sviluppare ulteriormente le attività e i progetti realizzati;
- Creare laboratorio di trasformazione alimentare;
- Aumentare l'offerta alimentare (nuovi terreni, piante, attrezzature);
- Concludere le ristrutturazioni meno urgenti;
- Diventare una realtà conosciuta nel territorio e polo comunitario per le persone che lo abitano.

