

# OFFICINE SARTORINO | Scheda Progetto 03/2021

**Referente:** Giorgia Micene

**Sito:** [officinesartorino.weebly.com](http://officinesartorino.weebly.com) (in costruzione)

**Settore:** Cultura e turismo

**Territorio:** Alta Langa

## Breve descrizione dell'idea progettuale

**Valorizzare la cultura e il territorio, ancora poco conosciuto, dell'Alta Langa.**

Utilizzare una storica cascina dell'Alta Langa come *luogo* di valorizzazione di saperi ed esperienze condivise: uno *spazio* accessibile a tutti nel quale sperimentare, conoscere e creare. Una *snodo* a partire dal quale sviluppare percorsi sul territorio e sinergie tra chi lo abita e chi lo visita, attraverso un network di soggetti chiave del territorio e di professionisti provenienti da fuori.

## Territorio di intervento e impatto sociale generato

Territorio:  
Alta Langa, area della Valle Bormida che comprende i comuni di Levice, Bergolo, Gorzegno, Torre Bormida, Prunetto.

Impatto:

- Sviluppo di attrattività e interesse nei confronti del territorio e delle sue attività
- Aumento delle richieste e proposte di turismo ecosostenibile e a basso impatto che valorizza le potenzialità del territorio, rispettandone i limiti
- Favorire occasione di incontro tra residenti e ospiti
- Ridurre lo stato di isolamento culturale
- Diversificazione e destagionalizzazione del turismo
- Opportunità formative per i giovani del territorio
- Sviluppo di produzioni artistiche e artigianali sul territorio

## Proposta di valore / Fattore innovativo

Un luogo unico - immerso nella natura e in una cultura *site specific* - dove praticare attività esperienziali per recuperare il contatto con se stessi e con l'ambiente, **avendone cura e creando legami forti** tra persone e territorio.

Fattore innovativo è la valorizzazione della tradizione, delle persone e del territorio, unitamente alla costruzione di una rete che crei connessioni tra soggetti locali e soggetti esterni al territorio, attraverso tre dimensioni: **gli spazi** (interni alla cascina, strutture del territorio e online), **il tempo** (passato, presente, futuro), **le competenze** (soggetti del luogo ed esterni).

## Mercato di riferimento: segmenti di clientela/utenza

- Soggetti interessati al turismo di prossimità:
  - di età 30-60 anni, che vivono lontano da contesti in cui la natura è protagonista
- Turisti italiani e stranieri in cerca di esperienze alternative all'enogastronomia (mercato di nicchia) (mercato potenziale, in base alle evoluzioni della pandemia)
- Residenti interessati ad esperienze di recupero della tradizione con elementi innovativi

SARTORINO  
AVAMPOSTO CULTURALE  
▲▲▲  
ALTA LANGA

CULTURA

ARTIGIANATO

TERRITORIO



# OFFICINE SARTORINO | Scheda Progetto 03/2021

**Forma giuridica attesa:** ditta individuale (in valutazione)

**Anno** di inizio attività: 2021

## Organizzazione del gruppo di lavoro

Il progetto è sviluppato da un proponente individuale, che si avvale di un gruppo di professionisti - sia in loco sia al di fuori del territorio - interessati a supportare l'idea con le loro competenze e tempo.

Competenze del gruppo di professionisti: progettazione sociale, arte e fotografia, musica, gruppi espressivi, viticoltura ed enologia.

## Stato di avanzamento del progetto

- Definito un catalogo di attività da proporre, con strategia di pricing
- Bozza di piano economico
- Individuati i soggetti collaboratori, formatori e conduttori di attività
- Individuati i produttori locali
- Identificati i luoghi in cui realizzare le attività
- Definiti i canali attraverso cui comunicare le attività

## Obiettivi di breve termine (6 mesi)

- Promozione del Calendario Attività
- Lancio della Comunicazione online (sito, newsletter, social)
- Adeguamento locali della cascina ad uso attività

## Obiettivi di medio termine (1 anno)

- Portare a regime un calendario appuntamenti stabile
- Essere riconosciuti sul territorio come un centro attivo e un punto di riferimento per le iniziative culturali del luogo
- Stabilizzare la rete dei professionisti coinvolti e ampliarla
- Ampliare la rete dei soggetti locali interessati a collaborare

## Partner / rete che supporta ad oggi il progetto

- Comuni limitrofi (Levice, Gorzegno, Bergolo)
- Strutture ricettive (b&b dei comuni citati)
- Rete di formatori
- Produttori locali
- Ente di promozione turistica Langhe e Roero

