

LA SCUOLA SENZA PARETI | Scheda Progetto 03/2021

Referente: Giuseppe Pidello

Sito web: www.ecomuseo.it (in costruzione)

Settore: Comunità, formazione

Territorio: Valle Elvo, Biellese

Breve descrizione dell'idea progettuale

Il nostro progetto nasce da un **bisogno di comunità**. Viviamo in una valle che sta perdendo le attività produttive che la identificavano e davano da vivere ai suoi abitanti e vogliamo costruire una **nuova Scuola** per riscoprirle, riabilitarle, rigenerarle. Una Scuola per **nuovi abitanti**, dove imparare insieme l'arte del **coltivare, allevare, recuperare, trasformare**, che coinvolga direttamente nelle proposte formative il tessuto sociale, educativo ed economico del nostro territorio, valorizzando i saperi degli ultimi abitanti e le differenti esperienze del gruppo proponente, legato all'Ecomuseo Valle Elvo e Serra.

Territorio di intervento e impatto sociale generato

A partire dal Mulino di Sordevolo (sede dell'Ecomuseo e futura sede della Scuola), le proposte si estendono alla Valle Elvo e al Biellese, con l'apporto di partner territoriali e l'utilizzo potenziale delle "aule" diffuse dell'Ecomuseo del Biellese (15 "cellule"), della Rete Museale Biellese (30 siti) e della comunità Slow Food Travel Montagne Biellesi (35 produttori).

L'impatto sociale generato dalla Scuola consiste nel:

- riutilizzare a fini formativi i luoghi peculiari del territorio;
- dare una prospettiva a chi è rimasto e ai suoi saperi, coinvolgendo gli abitanti nelle attività;
- realizzare proposte formative di qualità, mediante il loro riconoscimento come alternanza scuola-lavoro, tirocini, crediti formativi o altre certificazioni spendibili;
- coinvolgere le aziende locali nella formazione professionale, favorendo l'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
- contrastare l'abbandono delle valli biellesi, promuovendo l'insediamento di nuovi abitanti.

Proposta di valore / Fattore innovativo

La Scuola senza pareti è uno spazio dove conoscere e custodire un territorio che si fa bene comune; una Scuola innovativa in quanto:

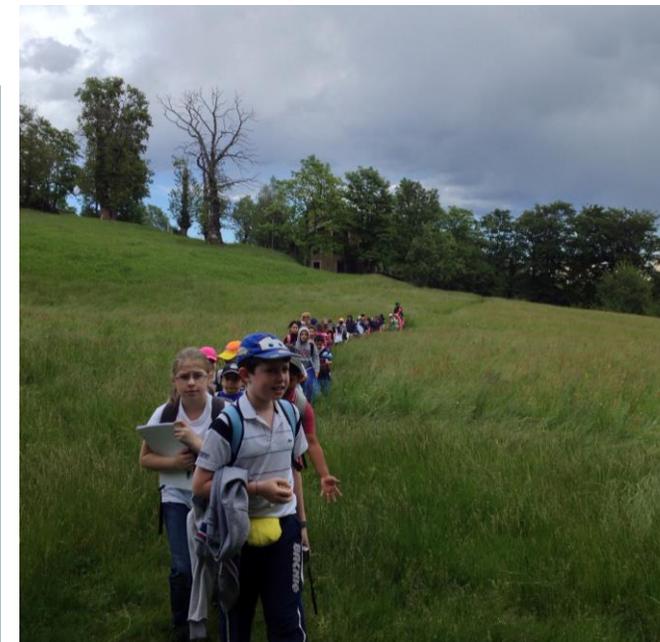
- **diffusa, cooperativa, aperta, inclusiva;**
- orientata al **saper fare, integrativa** al contesto educativo istituzionale, **complementare** al tessuto produttivo locale;
- ancorata alle **filiere peculiari del territorio** e ai luoghi che possono oggi consentire il ritorno a produzioni e forme abitative coerenti, equilibrate e sostenibili;
- frutto di una **comunità educante**, che coinvolge nella progettazione e valutazione dell'offerta formativa gli agricoltori e gli artigiani, le associazioni, le cooperative, le fondazioni, gli enti pubblici e quelli scolastici, i beneficiari e i clienti.

Mercato di riferimento: segmenti di clientela/utenza

Il principale segmento di clientela della Scuola è costituito da giovani **"spaesati"** (senza un "paese" in cui riconoscersi), nella fascia di età tra la scuola dell'obbligo e l'età matura, in cerca di **orientamento > lavoro > comunità** (nuovi abitanti, disoccupati, immigrati).

A questo si aggiungono i target degli studenti delle scuole primaria e secondaria, degli educatori e degli insegnanti, dei bambini e delle loro famiglie.

Un'apposita segnaletica presso le "aule" e una App dedicata aiuteranno i fruitori del territorio (escursionisti, pubblico ecomuseale, turisti, wwoofers) a orientarsi, a partecipare alle offerte della Scuola, a diventare potenziali clienti.



LA SCUOLA SENZA PARETI | Scheda Progetto 03/2021

Forma giuridica attuale del progetto: Associazione ODV + Cooperativa ONLUS

Forma giuridica attesa: Cooperativa / Impresa di Comunità

Anno di inizio attività: 2021

Organizzazione del gruppo di lavoro

L'idea progettuale è generata dalle esperienze didattiche e formative dell'Associazione per l'Ecomuseo Valle Elvo e Serra ODV e della Cooperativa del Mulino ONLUS.

Il team è composto da **8 persone con differenti formazioni**: un agronomo, un'antropologa, un architetto, due casare, una cuoca, un formatore, una laureata in scienze del turismo, che rimettono in gioco le proprie esperienze per ritornare protagonisti del proprio paesaggio. Sono presenti, internamente al team, consolidate competenze di coordinamento, progettazione ed erogazione di attività formative e di eventi, nonché competenze amministrative.

Ulteriori risorse di marketing e vendita dovranno essere acquisite internamente o come supporto esterno dove necessario.

Partner / rete che supporta ad oggi il progetto

Partner territoriali direttamente coinvolti nelle proposte formative:

- ABC - Associazione Biellese del Castagno
- Associazione Amici di Bagneri "Enrica Simone" ODV
- Associazione della Trappa ONLUS
- Associazione WWF Oasi e Aree protette Piemontesi ODV
- Consorzio Sociale "Il Filo da Tessere"
- Cooperativa NEMO - Nuova Economia in Montagna
- Cooperativa Tantintenti - Cooperativa Sociale ONLUS
- CPIA - Centro Provinciale Istruzione degli Adulti - Biella-Vercelli
- CTV - Centro Territoriale per il Volontariato - Biella-Vercelli
- Fondazione Pistoletto ONLUS
- Istituto di Istruzione Superiore "Gae Aulenti"
- Unione Montana Valle Elvo

Partner extra-territoriali coinvolti nella promozione della Scuola:

- Fondazione Slow Food per la Biodiversità ONLUS
- ITLA Italia APS - International terraced landscapes alliance
- WWOOF Italia APS - World Wide Opportunities on Organic Farms

Stato di avanzamento del progetto

L'accesso al percorso di accompagnamento DelFin ha consolidato la **vision** della Scuola e l'**identità** del gruppo proponente.

La successiva partecipazione al bando regionale del Terzo settore ha facilitato la messa a punto di un **piano di offerta formativa** stagionale (apr 2021 - mar 2022) declinato per temi generali (coltivare, allevare, recuperare, trasformare, abitare).

La recente partecipazione a un bando della Fondazione CRB ha dato avvio alla **progettazione della sede** della Scuola presso il Mulino di Sordevolo.

Attraverso questo percorso si è definita l'articolata **rete di collaborazioni**, già in essere o potenziali, con i partner territoriali ed extra-territoriali.

Un primo strumento di comunicazione della Scuola sarà il **nuovo sito** dell'Ecomuseo, in fase di costruzione.

Obiettivi di breve termine (6 mesi)

- Creazione del **manifesto** della Scuola e della **brand identity**, a partire dai valori che si intendono trasmettere.
- Ricerca di **alleanze comunicative e operative** con progetti affini, attraverso la rete Italia che Cambia.
- **Avvio delle attività** della Scuola (mag 2021).
- **Verifica e perfezionamento dell'offerta**, dall'analisi dei risultati delle attività pilota e dal confronto con proposte simili.
- **Potenziamento della comunicazione**, con l'affinamento di strumenti dedicati (Sito + App).



Obiettivi di medio termine (1 anno)

- Realizzazione della **segnaletica** presso le "aule" (pannelli, percorsi...).
- Apertura della **sede operativa** presso il Mulino di Sordevolo.
- Perfezionamento della **forma giuridica**, da Cooperativa ONLUS a Cooperativa / Impresa di **Comunità**.
- Riconoscimento e accreditamento dei percorsi formativi, attraverso le istituzioni scolastiche, gli enti e le aziende partner.
- Creazione di un **ponte tra i percorsi scolastici e lavorativi**, anche attraverso l'attivazione di contratti di rete o altri strumenti innovativi.