



UN ALTRO TASSELLO IMPORTANTE NELL'AREA DI RIVALTA SCRIVIA CHE ACCOGLIE IL GOTHA DELL'INDUSTRIA

Il Parco dei colossi tecnologici si arricchisce con l'hub di Boero

Filiera di edilizia e yachting, i settori a cui si rivolgono i prodotti del brand tortonese

MARIA TERESA MARCHESE

Un polo che coinvolga designer e architetti, ma anche professionisti di tutto il mondo scientifico. Con queste finalità è nato al Pst di Tortona l'hub del Gruppo Boero. - PAGINA 40

Nasce la filiera di edilizia e yachting, un tassello in più per la struttura che ospita il gotha dell'imprenditoria italiana

Tortona, l'hub del Gruppo Boero nuova stella del Parco tecnologico

IL REPORTAGE

MARIA TERESA MARCHESE
TORTONA

Un polo di innovazione dove tutti gli operatori della filiera dei prodotti vernicianti possano trovare arricchimento reciproco riflettendo sugli scenari di sviluppo del settore. È l'obiettivo del Gruppo Boero Academy, l'hub formativo inaugurato al Parco scientifico tecnologico di Rivalta Scrivia. Punta a sviluppare contenuti che coinvolgano designer e architetti, applicatori, fornitori di materie prime e servizi, clienti dei diversi canali professionali, interessando anche tutto il mondo scientifico, come ad esempio le società di ricerca e i laboratori di certificazioni internazionali. Si faranno crescere, insomma, professionisti e organizzatori delle filiere di edilizia, architettura e yachting che sono i settori a cui si rivolgono i prodotti Boero.

«Attraverso incontri teorici e pratici nell'ambito della formazione manageriale e delle soluzioni applicative per edilizia, architettura e yachting - spiega il direttore marketing Riccardo Carpanese -, il Gruppo Boero Academy ha l'obietti-

vo di costruire piani di sviluppo di competenze riservati al personale interno e agli specialisti del settore, per aiutarli a rendere più sostenibili, efficienti e sicuri i propri progetti e a generare valore nelle loro realtà aziendali e nella società». Nelle proposte formative sono compresi incontri e corsi in aula, sempre a Rivalta Scrivia. Il tutto con un impatto positivo sull'ambiente, sulle persone e sul territorio in cui si vive e si lavora: è la filosofia di Boero che guiderà anche le scelte dell'Academy.

«Il progetto ha previsto un importante impegno in termini di risorse umane - aggiunge Carpanese -: un team di collaboratori di Gruppo Boero ha lavorato in modo dedicato, coinvolgendo profili interdisciplinari anche attraverso focus group volti a disegnare una proposta che rispondesse a reali esigenze di crescita professionale. Consulenti di marketing e comunicazione, esperti di formazione manageriale e progettisti ci hanno supportato nel definire un luogo e una proposta allineati ai nostri valori. Abbiamo colto la necessità di mettere a sistema le competenze interne e degli attori delle filiere in cui operiamo, dedicando a questo nostro impegno anche

un luogo di incontro».

Gruppo Boero Academy è frutto della partnership con il Pst, partecipato all'80% da FinPiemonte, esempio virtuoso di sinergia e unione di intenti tra pubblico e privato. «Dal punto di vista progettuale - spiega Alessandro Beneventi, direttore tecnico e acquisti -, tutte le scelte sono state orientate alla nostra filosofia dell'impatto positivo. Nel progettare gli spazi interni è stato selezionato materiale riciclato e illuminazione a led per ridurre al minimo i consumi».

All'inaugurazione erano presenti anche gli assessori del Comune di Tortona Fabio Morreale e Luigi Bonetti e il presidente del Pst, Emiliano Locatelli. «Quando abbiamo iniziato a ragionare su un piano di riqualificazione della nostra struttura del Pst - ha detto Locatelli -, abbiamo parlato con Beneventi che ha colto il senso di questo nostro pensiero. È per noi un onore di avere Gruppo Boero all'interno del Pst, azienda leader nel proprio segmento di mercato, un'eccellenza tra le aziende di settore a livello nazionale».

Oltre all'aumento degli spazi occupati da Gruppo Boero, la riqualificazione riguarda altre due strutture dove si inse-

dieranno nuove aziende e un polo farmaceutico nella parte finale del Pst. «Il senso di questo intervento - aggiunge Locatelli - è il fatto che Gruppo Boero abbia confermato la presenza nella nostra struttura e abbia rilanciato per pensare a nuove linee programmatiche nei progetti di ricerca, finalizzate a creare nuove linee di business e a migliorare il valore complessivo della società. Questo è un esempio virtuoso del rapporto costruttivo e positivo che può esserci tra azienda privata e struttura pubblica. Attraverso FinPiemonte, il Parco è in grado non solo di offrire a tutte le aziende insediate una sede per la ricerca, ma di affiancarle nei progetti o nelle attività». —

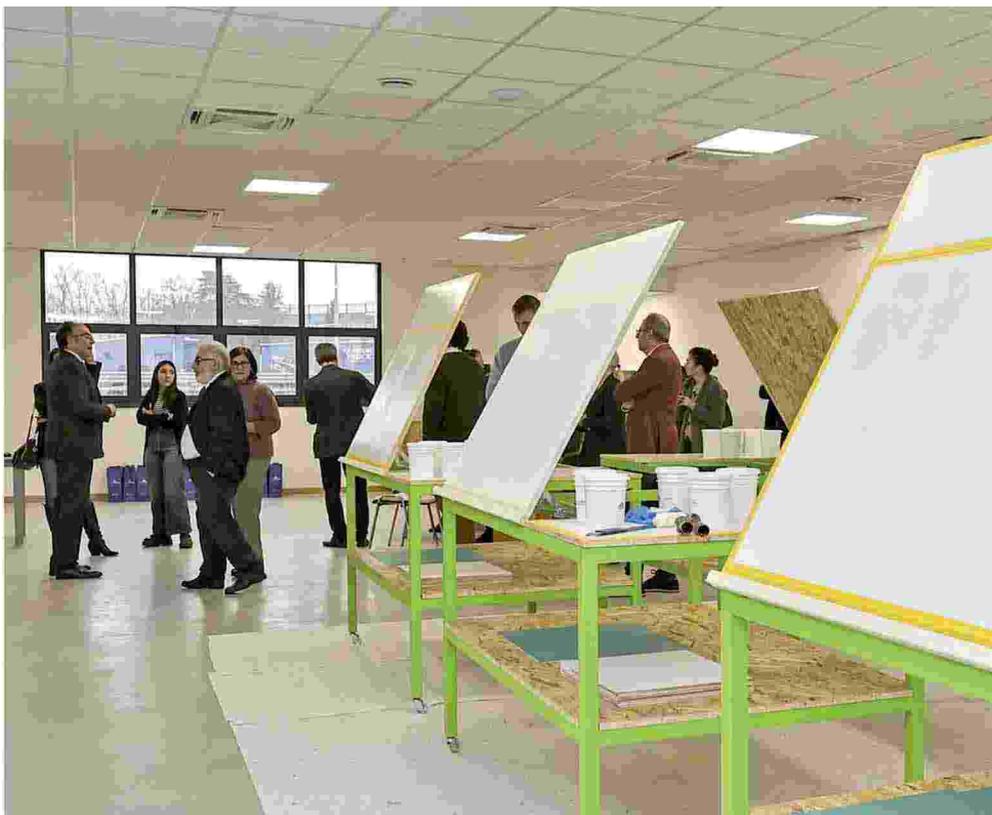
© RIPRODUZIONE RISERVATA



EMILIANO LOCATELLI
PRESIDENTE
PARCO TECNOLOGICO



Boero è leader nel proprio segmento di mercato, siamo onorati per la scelta di investire qui



Un'immagine della presentazione del nuovo hub del Gruppo Boero, azienda tortonese insediata al Pst di Rivalta Scrivia

FOTOSERVIZIO FEDERICA CASTELLANA



Alessandro Beneventi, direttore tecnico



Riccardo Carpanese, direttore marketing

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164948