

**INVESTIMENTI** Per il Financial Times siamo tra le 10 regioni della Ue più attrattive

# Cartier, Google e Burberry Il Piemonte vola in Europa

Il Piemonte batte la Lombardia nella capacità di attrarre investitori stranieri. Ed entra a pieno titolo tra le grandi regioni straniere nella speciale classifica del Financial Times che ha selezionato le 10 aree più virtuose del vecchio continente. Ma non solo: il Piemonte già si distingue nel contesto italiano, collocandosi al 3° posto tra le regioni del Paese per il numero di aziende estere presenti sul territorio, con più di 4mila unità locali che contribuiscono per circa l'8% dell'occupazione regionale, con un totale superiore ai 150mila addetti, e che generano un valore aggiunto di 12 miliardi di euro e un fatturato di 46 miliardi di euro (20% del totale regionale). Come dire che il nuovo stabilimento di Cartier a Basse di Stura, quartiere "povero" di occupazione fino a qualche anno fa, l'investimento di Novartis a Colletterto Giacosa, le scelte di Burberry, ma anche la Cloud Region di Google a Torino e la crescita abnorme delle aziende dell'Aerospazio non sono passate inosservate agli osservatori internazionali.

Di qui il riconoscimento del Financial Times che stigmatizza positivamente la strategia del Piemonte anche a livello europeo, premiando gli sforzi concreti degli enti istituzionali locali nel promuovere investimenti di qualità, con conseguenti benefici occupazionali e di crescita economica, nonché nel supportare le multinazionali già presenti nel territorio. La vittoria, sul territorio, premia la Regione Piemonte che ha in-

vestito sulla competitività e sulla promozione internazionale, insieme a **Finpiemonte**, all'Agenzia Piemonte Lavoro e alle Camere di Commercio. Dalla loro collaborazione sono nate iniziative di successo come Il Team Attrazione e il Progetto Attrattività.

Un occhio di riguardo viene anche dall'Unione Industriale il cui presidente Marsiaj è tra ai sostenitori di una politica di attrazione anche nel settore dell'Automotive. Uno sguardo alla Cina in tempi in cui il dialogo con Stellantis è complicato, fotografa una situazione in evoluzione che potrebbe far rifiorire anche il mercato dell'auto. L'obiettivo del Piemonte, nonostante il periodo difficile, reso ancor più complesso dalla crisi di Suez è quello di raddoppiare gli investimenti che oggi hanno un potenziale di oltre 5 miliardi di euro e 6 mila posti di lavoro, già entro il 2025 grazie a progetti in fieri con partner internazionali di grande qualità.

**Beppe Fossati**



In alto l'inaugurazione dello stabilimento di Cartier dove lavorano 450 persone. La fabbrica è nella zona Nord di Torino e nasce dalla riqualificazione di un vecchio sito industriale in via Ramazzini, alla Basse di Stura. L'inaugurazione lo scorso 3 maggio. Qui a destra, l'assessore regionale al Lavoro Elena Chiorino



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164948